

# 宝山区大场镇推进城市数字化转型三年行动计划（2023—2025年）

需求单位：上海市宝山区大场镇人民政府

编制单位：中国联合网络通信有限公司上海市宝山区分公司

编制时间：2023年12月

---

## 目录

<b>一、 总体要求</b> .....	<b>3</b>
(一) 转型目标 .....	3
(二) 建设框架 .....	3
(三) 实施路径 .....	4
(四) 预期设想 .....	5
<b>二、 谋划核心能力，夯实构建数字政府的底座</b> .....	<b>6</b>
(一) 5G 基础建设配套 .....	6
(二) 数字底座规划 .....	6
<b>三、 加强统筹规划，有序建设三大领域的场景</b> .....	<b>8</b>
(一) 推进经济数字化转型，实现高质量发展 .....	9
(二) 推进治理数字化转型，实现高效能治理 .....	11
(三) 推进生活数字化转型，实现高保障服务 .....	16
<b>四、 建立保障机制，加速推进城市数字化转型</b> .....	<b>21</b>
(一) 建立数字化转型的领导机制 .....	21
(二) 加强数字化转型的推进机制 .....	21
(三) 强化数字化转型的督促检查 .....	21
(四) 加强数字化转型资金保障 .....	22
(五) 营造数字化转型的良好环境 .....	22

---

## 一、总体要求

### （一）转型目标

通过完善大场镇数字基座，搭建大场镇数字孪生平台，在此基础上精心打造一批城市精细化治理特色场景，以数字化转型手段有力提升大场镇人民政府公共服务水平，同时加快政府职能转变、塑造政府公共服务理念及完善政府治理的全方位、系统性、协同式的深刻变革，对实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化具有十分重要的意义。政府数字化转型深入融合发展理念，协助政府组织提升公共服务效能，创新政府管理方式。转型后的数字化政府使公共服务均等化和普惠化水平得到大幅度提升。

### （二）建设框架

围绕大场镇数字化转型总目标，聚焦全镇区域内推进数字基座、城市数字孪生，在此基础上丰富数字化场景应用。通过对政府的数字化转型，建设一个通用的数字基座，搭建一个城市数字孪生平台，打造一批特色场景应用。以筑牢数字基座，打造数据资源“蓄水池”为目标。

在城市治理数字化转型，提升社会管理精细化水平方面，重点探讨多平台数据整合，使数据一次采集、多元利用，助推城市精细化管理。着力于实现跨领域、跨部门的集中赋能和复合应用，为城市部件画好“数字画像”；助力社区通过数字基座、物联感知、数字孪生等新技术，加快社区新设施改造，打造智能化、数字化的社区体验服务，提升社区安全、

舒适、便利程度。

在推动数字科创助力大场镇“北转型”方面，构建信息技术与人工智能作为区域转型发展的新增长引擎。围绕“全域转型，产城融合，创新集聚，绿色低碳”战略方向，可依托中国联通5G、云计算、大数据、人工智能等新技术，支持数智城园、数字孪生城市建设。

在推动大场镇战略性新兴产业数字化转型发展方面，大场镇旨在打造数字企业产业联盟，以场景为牵引，积聚一批数字化产业的优秀企业，做大做强场镇新型经济产业联盟。



大场镇数字化转型行动计划方案架构

### (三) 实施路径

瞄准未来数字城市的特征和趋势，坚持大场镇城市数字化整体性转变、全方位赋能、革命性重塑的内涵要求，从“城市是生命体、有机体”的全局出发，坚持“全镇一盘棋”“以用促建、共建共享”的原则，以打基础、破难题、明方向为主线，稳扎稳打、循序渐进地推进大场镇全方位数字化转型，

---

用数字化方式创新性地解决大场镇在产业发展、生活服务和城市治理中存在的难点、痛点和堵点，持续提升人民群众在信息时代的体验感、获得感。细致描绘企业画像和城市时空建筑物画像，打造数字孪生城市和“十五分钟生活圈”样板。

#### **（四）预期设想**

##### **1、数字化治理**

数字化转型的规划以自上而下，顶规切入为原则，各基层的需求覆盖在底层的框架中，向上兼容，提升各系统的实用性。数字化转型的主要方向在于数字基座、数据更新及时、新旧动态迭代，借助数字化转型和智能化手段，实现城市的数字化治理。

##### **2、部门间协同**

针对现有业务系统繁多，数据分散的情况，推进各业务部门数据对接、汇集和共享，利用数字化手段不断提升部门间协同和机制更新，推进精细化管理。通过数字化转型规划，持续加强管理部门的统筹调度，执法部门的协同处置。

##### **3、基层减负**

针对现有电子和纸质双重工作，基层工作量及业务量较大的问题，通过数字化转型规划，计划统筹建设基层治理数字化平台，精简组织信息系统，推进台账报表电子化，加快数据跨部门跨层级流动，让基层工作方便快捷，减轻基层治理工作负担。

##### **4、降本增效**

---

通过各场景数字化转型，把大量传统线下事务流程和人员在岗服务转化为线上无值守全天候自助办理，大幅简化基层工作负荷和降低人力、物力成本，真正实现降本增效。

## **二、谋划核心能力，夯实构建数字政府的底座**

### **（一）5G 基础建设配套**

2023-2025 年根据 15 分钟生活圈、智慧社区/街区等应用场景做好 5G 信号基础建设及信号优化；排查镇内信号弱覆盖小区解决居民日常通信需求，为后期各类数字化转型打好基础。2023 年小区地下机动车库 4G/5G 信号优化覆盖专项工作，大场镇第一批共计 82 个小区，存量已有信号 34 个，本次新建 48 个，其中使用无线直放站 20 台，华为 RRU27 台，光纤直放站 7 台。2024-2025 年继续对镇内各类服务中心信号覆盖情况进行优化，新建小区完成信号覆盖同步接入，同时实现重点企业园区的 5G 网络和千兆宽带深度覆盖，支撑数字化产业布局。

### **（二）数字基座规划**

#### **1、健全数据管理机制，强化数据资源供给**

大场镇数字基座数据中台建设（一期）：2023 年完成调研，2024 年分批有序地开展各部门数据资源摸底与数据资源目录梳理工作，厘清数据来源及责任部门，形成数据部门“三张清单”，分别为责任清单、系统数据清单、数据需求清单；启动数据中台的建设工作，根据目前大场镇数字化转型调研中收集到对各类底盘数据归集整合的痛点，各系统之间存在

---

数据壁垒的突出问题，打造符合大场镇数据现状的数字基座，初步实现依托自有数据平台对首批入选数据需求清单数据的汇聚、治理、供给（以满足首批上线场景应用类数据为主）。建立全镇权威高效的数据共享协调机制，强化全镇各部门数据管理职责，明确数据归集、共享、开放、应用、安全、存储、归档等责任，各部门单位明确专人统筹负责本部门单位的数据资源管理工作。

大场镇数字基座数据中台建设（二期）：进一步融合汇聚全镇各部门业务系统数据资源，按照统一的技术标准规范及管理标准规范，为各类政务应用提供统一、标准化、高质量数据服务，包含数据接口、数据模型分析、与一网统管数据可视化分析等服务，并通过服务需求管理、运行监测、统计分析等手段对数据服务进行全面管理，充分以需求为导向，建立全方位的大数据服务体系；通过对大数据中心建设相关的一系列技术标准和规范，保障“数据中心”与上级省市、国家平台、下级各部门业务系统的无缝对接和快速部署集成，同时确保平台的开放性和可服务性，满足大数据业务应用快速开发和部署；建立“以数据为核心”的数据安全保障体系，利用从数据采集、数据传输、数据存储、数据处理、数据共享交换、数据销毁全生命周期的安全技术控制措施和管理机制，实现数据全生命周期的安全保障。

大场镇数字基座数据中台建设（三期）：使用统一技术标准、统一运维规范，对数据中台能力进行升级扩容，强化横向互联、纵向贯通、安全可靠的资源管理平台基础设施服

---

务能力；加快整合要素资源，构建镇域数字基座；对镇里现有的垃圾分类、智慧监控、城运等平台等进行升级和补缺。

## **2、运用物联网、人工智能技术，为城市治理工作减负**

充分运用物联网、人工智能等先进技术，构建模块化、智能化、平台化“算法中心”和“智能预警中心”，统筹设计全区域 AI 中台的建设，形成可复制、可定制的能力输出平台和算力算法的输出平台，全面提升数字化赋能基础能力，AI 中台与城市运行管理需求无缝衔接，加强城市运行管理时间预判预警，提高事前预警处置能力，以最短时间研判分析、辅助决策，以数字化维度全方位赋能城市迭代进化，大幅降低事件处置成本，提高处置效率。

## **3、加强虚拟现实技术应用，创新城市治理服务方式**

大场镇数字孪生 CIM 平台建设（一期）：研讨按需部署，通过数据的采集、处理以及模型建立，对部分 CIM 模型数据完成 CIM 初期 BIM 的模型建立及可视化呈现，按照急用先行的原则，按照 15 分钟生活圈的社区治理、数字经济等应用场景需求，采集和汇聚每个场景需要的空间基础数据。2024 年完成各类空间数据的上传、治理、对外发布。

大场镇数字孪生 CIM 平台建设（二期）：对管理全流程智慧应用的支撑性平台实现建立，涵盖“规建管”全过程，有效地避免城市发展过程中的重复建设、数据孤岛、缺乏顶层规划等问题，打造出高性能、智能化、多方位的应用情景。

# **三、加强统筹规划，有序建设三大领域的场景**

---

根据 2023 年对各部门调研情况,针对现有系统的优化及各重点应用场景的需求进行一一对应梳理,完成对一网统管系统模块的升级,包括对 15 分钟生活圈(智慧社区、数字街区)、食品卫生监督、(平安)志愿者管理系统、搭建数字经济平台、“未老为老”服务平台(智慧养老)等几大场景的数字化转型规划,最终达到以升级的数字化手段,加深部门协同合作,同时为基层人员减负,提升基层工作效率。

## **(一) 推进经济数字化转型,实现高质量发展**

### **1、资产管理平台**

数字经济建设立足实体经济,数字经济服务实体经济。大场镇以智慧管理为抓手,通过开发建设一体化资产管理平台,来完善财务内控体系,加强对本镇集体三资事前、事中、事后的监督管理,通过“制度+科技”发挥智慧监管,通过打造数字化平台提高财务、资产等信息质量,为管理和决策提供支撑。

**实施路径:**建成大场镇资产管理平台,并通过公安认证的“信息系统安全等级二级保护”,可满足安全性的要求,建设驾驶舱功能页面,可实时通过电脑端或手机端查看。根据区县、街镇、路名等进行资产查询,按照地图或列表等不同形式进行资产可视化管理,平台可支持资产状态管理、资产单价管理、资产出租率管理、审批流程的配置和记录管理、合同管理、合同收入管理、合同履约率管理、合同开票管理及合同押金及免租期管理功能。

**预期效果:**通过大场镇一体化资产管理平台的建设,主

---

要解决六大难点问题：可实现资产情况、分布点位的精准掌握；可实现当前资产状态、出租率、业态的精准掌握；可解决价格不合理与租期过长的的问题；可解决合同收款不及时或漏收、少收问题；可解决合同执行过程中跟踪和管理薄弱问题；可解决各项数据分析统计不便利难以科学管理分析问题。

### **推进计划：**

2023 年一季度启动现状分析并启动需求调研，2023 年二季度完成方案制定，于年底之前完成上线并启动试运行。

2024 年根据试运行情况进行调研，完成平台功能的升级。

2025 年，结合市级、区级最新要求及街镇需求，持续推进经济数字化转型建设。（责任单位：大场镇经济发展办公室）

## **2、智慧招商平台**

聚集集体、社会、农村等招商资源，丰富资源维度，进行集约化建设，构建资源签报业务流转平台，在不断签报的过程中，逐步扩展完善全量资源，实现精准招商。

**实施路径：**建成大场镇智慧招商平台，通过系统对接或自动上报等形式对数据源信息进行采集，拓展各类招商资源维度，建设招商主题库、资源主题库、企业主题库、产业主题库等各维度主题库，形成企业多维肖像、企业税收台账、企业产值台账等企业画像，根据税收、产值数据设定红线，以经济条线业务需求为导向，结合经济指标，深化管理要素及企业维度，对产业经济、招商资源、重点企业效益及产业态势进行数据分析，动态呈现数字经济运行体征。

---

**预期效果：**通过大场镇智慧招商平台的建设，汇聚域内各类经济数据，如经济指标、财政、税收、区政、产值等，直观反馈经济运行体征，通过平台智能研判、大数据分析税收企业同比、企业变化趋势、税收趋势分析，形成企业各年度的税收变化趋势等，实现招商成果动态呈现，招商项目闭环流转管理。通过PC端或移动端随时随地浏览经济简报，掌握一手经济数据，查看对应年份的税收、产值排行榜、税收增幅和跌幅，自动推送信息告知给相关领导，以便及时分析企业经营现状，开展精准招商工作。

**推进计划：**

2023年上半年完成经发办在招商方面上的现有流程及痛点的调研，通过对业务现状的分析，于年底之前完成智慧招商方案的制定。

2024年一季度，启动智慧招商平台的开发实施工作；2024年二季度完成数据源的梳理及主题库的建设；2024年三季度完成企业画像的建设，年底之前完成整体功能上线并启动试运行。

2025年根据试运行情况进行调研，完成平台功能的升级。  
(责任单位：大场镇经济发展办公室)

**(二) 推进治理数字化转型，实现高效能治理**

**1、一网统管系统模块升级**

持续细化城市治理颗粒度，完善平战结合的“常态运行+应急管理”协同治理机制，聚焦“统筹、破题、提升、示范”四个要义，化“被动接收”为“主动出击”，加强事中

---

事后监管，通过“一网统管”全过程治理汇聚的全量城运体征数据，促进“一网通办”服务的针对性，助力推进政务服务从“人找服务”变为“服务找人”，实现服务温度与管理精度的有效融合。不断提升城市精细化、智能化治理水平，做到自动发现、快速处置、自动结案的全流程闭环处置。

打通智慧消防、垃圾分类二期、平安大场等系统平台在一网统管系统进行协同，构建统一调度的指挥体系，实现“一个中心”管全域的目的。使用数字化管理手段，实现管理对象、过程和评价的数字化，保证管理的敏捷、精确和高效；采用科学闭环的管理机制，将发现、立案、派遣、结案四个步骤形成闭环，从而提升管理的能力和水平。

**实施路径：**与现有平台研发单位做好配合与协同工作，通过数据的统计、分析和对接将现有的功能模块以内容呈现。

**预期效果：**遵循“应用为要，管用为王”的价值取向，围绕高效处置一件事，实现城市状态的实时监测、城市异常的智能预警、关键问题的智慧决策、重大事件的协同处置，实现“一屏观天下、一网管全城”。通过数字化管理手段减少低效率的巡逻、打卡、考勤，提升各部门的工作效率。

**推进计划：**

2023 年完成一网统管系统现有模块存量功能点的梳理工作，并完成系统模块升级工作计划制定。

2024 年二季度根据规划中新增功能完成一网统管 2.0 版本模块功能的规划，年底之前完成数据对接及开发工作。

2025 年完成一网统管 3.0 版本。（责任单位：大场镇城

---

市运行管理中心。完成时间：2025 年)

## 2、15 分钟生活圈（数字街区）

线下应用集政府监管、商户互动、社会监管三位于一体的数字政府治理体系，数据汇聚指挥中台，可视化展现街区数字生态，多部门协作一网统管。利用目前的监控设备增加 AI 识别预警算法，建立指挥中心主动发单、现场自主报单的闭环管理体系。结合人员现场出勤，减少人力巡查成本，推进街面商户执法事项相关数据对接、汇集和共享，利用数字化手段不断提升综合执法和指挥水平，推进精细化监管、精准化执法。深化街面商户“一店一码”精细化监管和街面违法行为自动甄别。

**实施路径：**协同相关管理部门提供门店的相关信息，通过大数据等技术手段，为街区内店铺生成一店一码。明确视频监控 AI 算法和噪声探测仪的功能模块、布置点位和实施方案。系统上线后，对工作人员进行全流程培训，并持续优化系统。

### **效果评估：**

通过 AI 监测算法自动发现异常事态，派发工单到就近执勤人员，落实工单的处置反馈和结案闭环。通过每月的工单派发数和执法出勤人次、处置时长输出报表，分析效率提升幅度等关键指标。通过噪声监测、油烟探测，自动触发告警事件及时上门排查处置，大幅降低群发投诉和舆情事件。

### **推进计划：**

2024 年二季度完成聚丰园路街区区域特点和商户现状

---

的情况摸底，对大场镇政府与上海大学前期做的相关数字化转型探索论证方案进行研究和方案优化；2024年三季度完成数字街区落地方案的明确，包括平台架构搭建、功能模块、监控改造方案、设备选型的确定。

2025年完成平台的上线运行并通过测试投入商用，完成门店数字化改造和监控采购或技术改造。（责任单位：大场镇综合行政执法队、大场镇城市运行管理中心。完成时间：2025年）

### **3、食品卫生安全监管**

为加强连锁食品经营企业食品安全监管，守护好人民群众“舌尖上的安全”，协同应用建设主要聚焦“风险分析”“物联感知”“溯源倒查”三个方面，着力实现监管精准化、远程化和智慧化。实现食品安全数字化精准监管，建立食品安全精准监测追溯平台及驾驶舱，通过将监管、诊断、分析过程全部数字化，实现个性化管理及过程动态控制。

#### **实施路径：**

建成食品安全管理平台，对食品安全全流程进行跟踪监测及追溯，打通从生产到流通的追溯链及冷藏温控数据等，建立数字化监控体系，通过物联网、大数据等技术手段实时监测食品生产、流通和销售环节，减少食品污染与控制食品安全风险。同时使用食品安全遥感识别及AI识别技术，针对生产车间、厨房等重点区域，实现从业人员行为识别，安全卫生识别等，监管人员可在后台实时监管前端情况。将食材进货单、溯源信息、设备清洗记录、食材合格证明、食品

---

安全管理员等多项食品信息公示上墙并同步至系统，完成食品安全风险分析及信息公开。

**效果评估：**通过数字化转型规划，打造食品安全管理平台，为监管部门提供在食品安全方面更高效，更系统化的监管手段。改善食品安全监管难、精准度低、时效性滞后、问题追溯成本高、落实整改慢等传统问题。

**推进计划：**

2023年三季度完成相关管理部门沟通食品安全方面数字化整改需求，2023年四季度完成对大场镇范围内各菜场、饭店、食堂、食品加工厂等开展具体调研并制作具体方案。

2024年二季度完成厨房内食品烹制加工环节的安全管理模块的开发与试运行。三季度完成食品运输、仓储监控管理模块的开发与试运行。四季度完成食品源头的数字化食品可溯源模块的开发与试运行。

2025年一季度整合食品源头、运输、仓储、加工全流程管理平台并开展总体试运行，试运行过程中收集问题并逐步优化系统。（责任单位：大场镇市场监督管理所大场所、大场镇市场监督管理所城工园所。完成时间：2025年一季度）

#### **4、（平安）志愿者管理系统**

借助现有监控系统上增加智能识别打卡，配合数字工牌等手段辅助管理志愿者工作。对志愿者工作轨迹、时长、内容等信息分析形成积分体系，进而与周边街区的商铺平台联动，积极探索以积分兑换等各类新型模式反馈志愿者服务。

**实施路径：**和志愿者管理团队沟通信息发布模块、工作

---

考核模块、评分体系、积分体系，输出劳动获得的积分可以兑换的激励政策标准，作为平台开发框架和积分下发标准。

**效果评估：**通过志愿者平台的开发使用，结合志愿者管理团体针对丰富的积分激励政策宣传，吸引更多的意向人群加入团队参加服务。

通过志愿者小程序，可以记录志愿者从参与活动、报名、参与服务、积分兑换等全生命周期的记录；通过志愿者管理后台，管理人员可完成志愿者、志愿团体的数字化报名、考勤、评价、激励，大幅减少管理人员烦琐的纸质化管理。通过积分兑换体育场地使用、停车、咖啡券、游乐园游玩项目免费、周边热门便利店、餐厅折扣券等形式，在优化相关经营场所空置使用率、促进关联消费的同时，达到提升效率，减少开支的双赢效果。

### **推进计划：**

2023 年完成志愿者管理系统的需求功能模块评估。

2024 年一季度开展调研工作，明确开发功能模块，并完成平台的框架搭建，2024 年底前完成积分系统的上线，并完成测试上线运行。

2025 年完成积分兑换合作商户的确定，积分兑换商品和商城平台的上线。（责任单位：大场镇平安建设办公室。完成时间：2024 年二季度上线，2025 年完善功能模块）

## **（三）推进生活数字化转型，实现高保障服务**

### **1、15 分钟生活圈（智慧社区）**

---

关于 15 分钟生活圈的建设目标,对大场镇聚丰园路生活圈进行方案的细化执行,聚焦场景应用,落地相关应用,涵盖城市三维全空间、全过程和全要素数据的集成,搭建城市场景基础数字孪生底座可以将物理世界的信息进行数字化,实现物理世界和数字世界的融合,全面透彻的感知、宽带泛在的互联、智能融合的应用以及以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的可持续创新,提升监管力度和行政效率。2023 年与学林苑综合体同步建设智慧社区方案,2024 年一季度形成后续小区及街区方案深化。

**智慧社区：**社区数字化转型是建设“数字中国”的重要赛道,利用数字技术和互联网思维,将传统社区转变为数字化、智能化、可持续发展的社区。充分结合政府、社区、居民等核心诉求,结合平台能力,通过数字化平台和应用改善社区服务,优化物业管理,通过可视化监控提升社区的安全管理和监控能力,通过平台数据采集、存储和分析,提供基于大数据的决策支持。

数字家园系统通过多元化的信息交互技术,实现例如线上缴费、闲置物品、报事报修、投诉建议、老年助餐、房屋出租、健康资讯、周边商户促销信息、法律援助等板块,打造“O2O 融合”的 15 分钟生活圈的便民服务,为群众办理事务、生活服务提供便捷服务和办事效率,打通服务群众“最后一公里到最后一百米”。

**实施路径：**提升居社互动平台的服务功效,在 5G 网络和智慧物联设施建设的基础上,通过技术融合推动数据共享,

---

提升居民的体验；从社区居民的实际需求出发，结合居委、物业管理需求，打造实用应用模块，构建完善的版块功能迭代更新机制，不断完善平台运用，及时收集和反馈用户使用情况；通过平台提升社区精细化治理，精准化服务水平，发挥社区党组织的在基层治理中的引领保障作用，融入“15分钟社区生活圈”构建，激发居民与周边商户深度参与平台的使用体验，稳步提升智慧社区治理水平。

协同物业方配合完善居民车辆信息、物业费缴纳信息，居委完善人户相关信息，业委会牵头信息发布工作，联通完成平台数字化呈现，开通线上自助缴纳物业费、停车费等，提高收缴率；智慧数字小屋在智慧物业的基础上，和上海市公共事业缴费服务平台、镇属图书馆管理系统、打车平台实施服务聚合对接工作。

### **效果评估：**

智慧物业：利于物业、业委、居委更好地掌握社区情况，改变手工台账登记烦、管理难、统计汇总耗费大量人力的现状，推进台账报表电子化，从而提高工作效率。同时，通过智慧物业管理平台赋能，使小区业主充分享受公共事业等各类日常事务线上自助办理的便捷，提升业主在小区的归属感。

智慧数字小屋：为居民提供24小时在线的各项便民服务，无需值班值守，实现平台上操作完成相关业务或缴费等办理。

### **推进计划：**

2023年完成社居互动平台的功能模块评估，智慧数字小屋的点位确定。

---

2024 年完成平台的框架搭建，完成功能模块的开发上线和积分系统的上线，并完成对接测试运行。

2025 年完善积分兑换体系，形成更丰富的积分兑换方案和功能模块的补充优化。（责任单位：大场镇社区建设办公室、上海乾溪物业管理有限公司。完成时间：2024 年四季度，2025 年优化完善）

## 2、“未老为老”服务平台（智慧养老）

大场镇通过打造“未老为老”服务平台和小程序，牢牢抓住“医养”“康养”“悦养”三个点靶向发力，打造“身边、桌边、床边、周边、手边”的五边形养老服务模式，进一步提高老年人的获得感和幸福感。

五边形养老服务首先通过一张“养老地图”，让老人知道如何便捷地寻觅到适配的服务。通过“未老为老”服务小程序，老人可在线申请养老服务，还可使用一键导航深入咨询，为老人提供各类贴心、便捷、周到的服务。

**实施路径：**开发“医养”“康养”“悦养”三大功能模块，“医养”模块为有需求的老年人提供养老服务政策咨询、对接养老资源；“康养”模块将生活照料、医疗护理等养老服务覆盖全镇居家老年人，并通过食品补贴和送餐服务，让老年人吃上爱心餐、暖心餐；“悦养”模块为老年人提供丰富的课程，方便老年人寻找所需的各类活动。

**效果评估：**大场镇紧跟老年群体实际需求，夯实养老服务保障，高质量推进“未老为老”服务品牌建设，不断深入

---

优化“15分钟养老服务圈”建设，实现“应老人之所需、解老人之所难”，将服务小程序触点延伸至全镇所有社区，2025年力争覆盖到镇内80%以上60周岁以上老年群体，让更广泛的老年群体享受为老福利政策，持续刷新“老宝贝”的幸福指数。

**推进计划：**

2023年完成“未老为老”服务平台测试上线运行。

2024年计划开发与区域内社区医院的系统对接功能，认证绑定完成的老年群体可以申请线上开药和配送。

2025年不断增加“未老为老”服务商户，覆盖面力争覆盖到镇内80%以上60周岁以上老年群体。（责任单位：大场镇社会事业发展办公室）

**3、服务中心数字化改造（绿色低碳）**

通过对现有党群服务中心，文体中心等开放型活动场所的数字化升级，以数字党建引领，为百姓提供更便利的数字化服务体验，提升基层服务效能，同时坚持绿色化牵引数字化，数字化赋能绿色化，持续探索绿色低碳的技术模式，逐步延伸到对全镇耗电较高的场所、企业等，通过数字化进行能耗优化，节能减排，落实高质量发展。

**实施路径：**通过对大场镇党群服务中心改造，以党建引领为主旨，布设数字化平台，整合信息发布系统，电子活动引导及预告系统，访客预约系统联动数字门禁系统，试点部署楼宇数字化管控。

**效果评估：**通过数字化平台便于党员和群众线上预约，

---

基层管理员数字化审批解锁教室门禁，同时通过电源管理系统模块对空调等用电设备进行智能管理，降低能耗。既方便使用，也提升管理和服务能力。

**推进计划：**2023年完成具体的方案细化，2024年完成项目实施落地。（责任单位：大场镇党群服务中心）

## **四、建立保障机制，加速推进城市数字化转型**

### **（一）建立数字化转型的领导机制**

充分发挥宝山区大场镇人民政府数字化转型工作领导小组作用，建立健全统筹协调和推进机制，定期召开推进会议，对标市级、区级有关要求，集中研究城市数字化转型推进中的难点问题，部署阶段重点工作，做好重点项目推进、场景统筹、数据共享应用和考核评估工作。落实“管行业也要管数字化转型”的理念要求，明确各部门数字化转型工作负责人，负责加快推进各领域、各单位的数字化转型建设进程。

### **（二）加强数字化转型的推进机制**

建立工作专班，形成相关部门分管领导定期研究机制，专业部门人员、优秀年轻干部为骨干的人员机制，牵头推进经济、治理、生活三大领域的数字化转型工作，明确各领域主攻方向、关键环节、实践路径，加强对各部门数字化转型工作的指导，积极提供技术支持和数据治理服务等相关工作，推动形成政府、企业和社会共同推进数字化转型的最大合力。

### **（三）强化数字化转型的督促检查**

---

将数字化转型工作纳入镇政府年度考核，形成年度重点工作任务清单，实现“挂图作战”。聚焦重大板块、重点区域，围绕重大场景建设、特色案例挖掘、日常工作推进等方面形成考核指标，建立日常督查、集中考核和定期通报机制，定期向镇党委、政府报送工作进度，久久为功，持续推进。

#### **（四）加强数字化转型资金保障**

一是对接社会资源，借助区级数字化转型生态联盟，引导建设方式由政府主导逐步向社会、企业多元化投入转变。二是统筹场景建设类型，更注重高频率、轻应用、工具型的小场景全覆盖建设，形成示范性应用场景快速建设“绿色通道”。三是以购买服务的方式，加快项目启动建设，降低一次性投入。四是设立数字化转型应用场景扶持资金。发挥财政扶持资金对加快经济、治理、生活数字化转型的撬动引领作用，提升大场镇数字化转型应用场景、重点项目的影响力和竞争力。支持有潜力的经济数字化、治理数字化、生活数字化应用场景首个投入应用。

#### **（五）营造数字化转型的良好环境**

一是提高领导干部专业化能力，增加城市数字化转型培训内容，增强补课充电的紧迫感，将数字化转型学习纳入党校学习，借助上海大学等知名高校、专业机构优质培训资源，定期组织培训、学习和交流，不断学习数字化新知识新本领，培养运用数字化思维解决实际问题的能力，自觉赶上时代潮流。二是借助“外脑”，听取各领域数字化转型专家好的意见建议，广纳各方智慧。坚持面向市民、基层、市场，更多

---

搭建群众便于参与的平台，最大限度调动各方面的主动性、积极性、创造性。三是加强宣传报道力度，充分挖掘数字化转型工作中的典型案例、示范应用，及时总结工作经验和好的举措，推广各方面的创新创造，不断提升广大主体的获得感、幸福感、安全感。