



绩效指标	产出指标		学生活动材料购置完成率	=100%	=100%	3	3	
		质量指标	专家咨询论证、培训合格率	=100%	=100%	3	3	
			项目展示与交流合格率	=100%	=100%	3	3	
			学生参观活动合格率	=100%	0	3	0	因疫情无法外出，于2023年完成实践体验活动情无法外出活动，将
			案例集设计与制作质量达标率	=100%	=100%	3	3	
			课程开发设计与制作质量达标率	=100%	=100%	3	3	
			学生活动材料购置合格率	=100%	=100%	3	3	
		时效指标	专家咨询论证、培训及时性	及时	及时	3	3	
			案例设计与制作及时性	及时	及时	3	3	
			课程开发设计与制作及时性	及时	及时	3	3	
			学生活动材料购置及时性	及时	及时	3	3	

	效益指标	社会效益指标	提升学生合作学习能力	提升	提升	10	10	
			提升教师项目设计及实施能力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	对义务教育优质均衡发展的影响力	可持续	可持续	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			学生满意度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100	93.09	