

| | | | | | | | | |
|------|-------|-----------|------------------------|-------|-------|-----|-----|--|
| 绩效指标 | 产出指标 | 质量指标 | 心流社活动的参与率 | >=90% | >=90% | 5 | 5 | |
| | | | 参加专家专题报道的参与率 | >=90% | >=90% | 5 | 5 | |
| | | | 特色活动及相关访学活动的参与率 | >=90% | >=90% | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 学科心流社活动开展的及时性 | 及时 | 及时 | 5 | 5 | |
| | | | 特色活动及相关访学活动的及时性 | 及时 | 及时 | 3 | 3 | |
| | | | 微信平台适时推送学区内各学校活动报道的及时性 | 及时 | 及时 | 2 | 2 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 促进教师专业化内涵化成长 | 促进 | 提升 | 15 | 15 | |
| | | 可持续影响指标 | 促进义务教育优质均衡发展的影响 | 可持续 | 充分 | 15 | 15 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 教师满意度 | >=85% | >=85% | 10 | 10 | |
| | 总分 | | | | | 100 | 100 | |