

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文化市场巡查志愿者队伍建设 专项经费						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化 市场管理所		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90,000.00	90,000.00	63,000	10	70.00%	7
		其中：当年财政拨款	90000.00	90000.00	63000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
					根据财政缩减30%的政策，我们缩减至63000元			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	次数	>=1	1	10	10	
		质量指标	志愿者覆盖率	>=95%	98%	20	20	
		时效指标	发现问题的及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	志愿者队伍对市场监管 的有效性	有效	有效	10	10	
		生态效益指标	文化市场的有序性	有序	有序	10	10	
		可持续影响指标	志愿者队伍增加率	>=30%	30%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=85%	90%	10	10	
	总分						100	97