

# 宝山区促进文旅深度融合发展 “十四五”发展规划

宝山区文化和旅游局

2020年7月

# 目 录

前言 .....	1
<b>一、“十三五”宝山文旅发展回顾 .....</b>	<b>3</b>
(一) 公共文化服务全面铺实, 宝山居民归属感显著增强 .....	3
(二) 文化机制体制不断健全, 文旅事业全面繁荣 .....	4
(三) 宝山文旅品牌格局提升, 国际影响力日益彰显 .....	4
(四) 文创产业多元化发展, 集聚辐射效应不断放大 .....	6
(五) 旅游产业规模化增长, 全域旅游品质显著提升 .....	7
<b>二、宝山文旅发展机遇与挑战 .....</b>	<b>9</b>
(一) 机遇 .....	9
1、国际标杆: 对标全球卓越城市要求, 创新、人文、生态协调发展 .....	9
2、上海定位: 融入长三角国家战略, 打造具有全球影响力的世界邮轮旅游中心 .....	9
3、区域发展: 对接宝山双城战略, 引领文旅双核联动发力 ..	9
(二) 挑战 .....	9
1、文旅体验期望值不断攀升, 宝山文旅品牌影响力亟待加强	9
2、文化消费新业态不断涌现, 宝山文旅创新能级亟待提升	10
3、文旅市场需求不断丰富, 宝山文旅产品供给结构亟需优化	10
4、全球环境不确定性持续增加, 智慧文旅产业生态亟需培育	10
<b>三、“十四五”宝山文旅发展规划 .....</b>	<b>11</b>
(一) 一个总体目标 .....	12



1) 融合发展乡村振兴战略，建设艺术魅力村落 .....	22
2) 做好非遗活态传承创新，提升百姓幸福体验 .....	23
3) 推动沪剧等艺术创作繁荣，弘扬全民核心价值 ....	23
<b>2、 聚合宝山资源，文旅融合，彰显宝山全域旅游示范效应</b>	
.....	<b>24</b>
(1) 互联互通，打造6个全域旅游特色片区 .....	24
(2) 便民惠民，打造8条全域旅游精品路线 .....	27
(3) 以旅促文，提升全域旅游创新创意 .....	28
(4) 快进慢游，完善全域旅游配套服务 .....	29
(5) 讲好“船说”，发挥邮轮旅游名片效应 .....	30
(6) 深化“旅游+”，延伸全域旅游全产业链 .....	32
<b>3、 释放宝山活力，策源创新，扩大宝山文旅国际辐射效应</b>	<b>33</b>
(1) 文旅节庆 IP 打造 .....	33
(2) 文旅地标 IP 打造 .....	33
<b>支撑三：依托顶层设计、优化营商环境，构建宝山文旅高效能</b>	
<b>机制</b> .....	<b>34</b>
1、 深化顶层设计，加强文旅繁荣发展的各项保障 .....	34
2、 创新营商环境时代模式，赋能文创高质量发展 .....	35
3、 引导社会资本多元投入，推进文化设施和项目建设 ....	35
4、 服务与监管相结合，构建文化市场闭环工作机制 .....	36
5、 加强高质量人才队伍建设，打造创新型文旅智库 .....	36
6、 推动应急管理机制常态化，完善旅游安全保障体系 ....	37

结束语 .....	38
附件一：国内外文化小镇借鉴 .....	39
附件二：文化幸福指数指标体系 .....	40
附件三：文化品牌国际影响力指数指标体系 .....	42

## 前言

习近平总书记强调，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。“十四五”时期是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。李强书记指出，在这一时期，上海将继续肩负国家历史使命，全力推进三项新的重大任务，建设具有世界影响力的卓越全球城市，建成令人向往的创新之城、人文之城、生态之城，努力实现国际文化大都市建设的目标与使命。上海宝山在“十四五”发展新阶段，作为全球城市功能的主要承载区，迎来了城市资源的高度提升、区域能级的全面升级。

宝山文旅发展规划将对照党中央对上海发展的最新要求，对应上海 2035 年建设“卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”的战略定位，紧密结合落实宝山“国际邮轮之城、智能智造之城”双城战略发展要求，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，坚定文化自信、增强文化自觉，弘扬社会主义核心价值观，推进社会主义精神文明建设，形成有利于社会主义建设的舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境。树立积极服务于国家战略、服务于上海城市建

设、服务于中国建设世界旅游强国、服务于人民不断增长的美好生活需要的大局意识，在体现国际风范、彰显中国元素、具有上海特色和提升全球影响力的总体目标指引下，以高质量发展为目标，以融合发展为主线，以改革创新为动力，以党的建设为保障，紧紧围绕提供优质文旅产品这一中心环节，努力推动文化和旅游改革发展再上新台阶。

十四五期间，宝山文旅围绕“艺术人文城市”建设总体目标，紧紧围绕上海红色文化、海派文化、江南文化，加大文旅与社会经济发展深度融合，**落实宝山双城战略发展要求**，对接上海建设“卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”的国际定位，将宝山**建设成为与上海世界著名旅游城市和国际航运中心相适应、具有全球资源配置能力的国际邮轮文化名城**，打造具有全球影响力的国际邮轮旅游中心。

**目光所及，皆为艺术，心之所向，人文宝山。**艺术人文宝山，将是一个有故事的地方，一个表达温暖传播力量的地方，一个给老百姓文化幸福感的地方，一个彰显中华自信和国际化艺术美感的地方！

## 一、“十三五”宝山文旅发展回顾

### （一）公共文化服务全面铺实，宝山居民归属感显著增强

#### 1、两个率先

2017 年底率先完成 0.18 平方米人均公共文化设施面积的十三五指标。2020 年人均公共文化设施面积已达 0.20 平方米，在全市居领先水平。

2018 年 100%率先完成全区 419 个居村综合文化活动室服务效能提升，提前 1 年完成市级指标。

#### 2、两个全覆盖

全区十二个街镇社区文化活动中心全覆盖

公共文化服务圈全覆盖，2017 年底提前完成“15 分钟公共文化服务圈”建设，2018 年公共文化服务考核名列全市第一，2019 年底提前完成宝山中心城区 10 分钟“公共文化服务圈”建设。

十三五期间，全区文旅活动从十二五期末的 7700 场增长到 2019 年 42000 场，较十二五期末增幅近 500%；参与人数从 2015 年 160 万增长到 2019 年 556 万人次，较十二五期末增幅 248%。创新打造了多项公共文化服务品牌，即宝山市民美育大课堂、宝山大剧荟、宝山市民艺术修身导赏、宝山星舞台等，增强了宝山市民文化归属感。



## **（二）文化机制体制不断健全，文旅事业全面繁荣**

十三五期间，落实完善激发文化和旅游创新创业活力的管理体制和生产经营机制，实现公共文化工作机制创新，推动突破文化服务管理模式、运行模式、参与模式，实现公共文化服务体系建设的新一轮示范引领。

**成立宝山区文联**，整合名家优势和渠道资源，组织文艺工作者深入基层、深入一线、体验生活、发现典型，充分展示宝山人民的精神风貌，提升宝山城市气质。

**成立宝山区作协**，促进区域内文学交流与合作，弘扬扎根百姓，反映宝山发展、时代进步、弘扬正能量的优秀作品，构筑宝山文学高峰。

**引进宝山艺术名家工作室**，先后引进曹鹏、谷好好、秦文君、熊亮等 17 位(组)工作室入驻宝山，聚集优秀文化艺术人才服务宝山百姓，形成人才荟萃、才尽其用的良好发展格局。名家的相继落户宝山，提升了宝山文艺活动的层次水平，带动发挥宝山区人才政策的辐射效应，加快集聚高端人才、领军人才、尖端人才，培厚宝山人才土壤，使得宝山成为吸引名家的集聚地，为宝山文旅品牌国际影响力的提升注入力量。

## **（三）宝山文旅品牌格局提升，国际影响力日益彰显**

始终努力打造“国际化”文化品牌宝山目录，注重文化的创新基因，形成品牌的典型案例，讲好滨江的创新故事，打造宝山

文化的发展“长廊”，有效扩大文化品牌的国际影响力和竞争力，为“双城”战略带来文化创新创造的活力和动力。

**获批全国首个“中国邮轮旅游发展示范区”：**2019年9月30日，国家文旅部正式同意在上海设立首个中国邮轮旅游发展示范区。2019年10月10日，中央政治局委员、上海市委书记李强到宝山参加2019年亚太邮轮大会，为中国邮轮旅游发展示范区揭牌。

**宝山国际民间艺术节：**在过往的十届艺术节中，先后有来自世界52个国家、141支艺术团队、3342名各国来宾和民间艺术家参与，已经成为宝山乃至上海重点打造的国际级文化品牌之一。**国际民间艺术组织主席阿里·卡里法**称赞道，“连续二十多年组织这样高品质的艺术节真是难能可贵，希望这个美丽的‘同心圆’更加熠熠生辉。”

**陈伯吹国际儿童文学奖：**高品质开展“1+6+X”陈伯吹国际儿童文学奖系列活动，通过六年的成长，选送作品数量种类和参与国家每年均有较大幅度增长，国际参与度不断提升。

**上海邮轮文化旅游节：**以上海获批全国首个“中国邮轮旅游发展示范区”为契机，升级打造上海邮轮文化旅游节，突出水岸文旅融合，推动国际邮轮旅游互联互通，增强“上海船说”国际影响力。

**黑池舞蹈节：**被誉为“国标舞界奥林匹克”的国际顶级舞蹈盛会，黑池舞蹈节（中国）落户宝山四年，创下黑池百年参赛人数之最高纪录，更为宝山文旅融合打开了新局面，为宝山文化品

牌注入了新动能。

**宝山沪剧：**沪剧电影《挑山女人》一举获得第 32 届中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖，实现了上海地方戏在金鸡奖上“零的突破”；参加第 67 届西班牙圣塞巴斯蒂安国际电影节等国际 A 类电影节，受到国外评委青睐。

获得包括“五个一工程”奖、文华奖优秀剧目奖、中国戏剧奖优秀剧目奖等在内的 18 个重要奖项。沪剧表演艺术家华雯，摘取了第二十七届中国戏剧梅花奖“二度梅”和第十五届中国文化艺术政府奖文华表演奖

#### **（四）文创产业多元化发展，集聚辐射效应不断放大**

“十三五”期间，文创产业持续发力，政策保障不断完善，财政资金引导产业发展的杠杆作用逐步显现，经济指标、园区建设等方面成效显著。

**一是经济指标方面：**至 2019 年末，以文创产业 13 大类统计，实现年度总产值 285 亿元；以文化产业 9 大类统计，实现年度总产值 136 亿元。

**二是园区建设方面：**市级授牌文创产业园区达 8 个，其中智慧湾园区被认定为“市级文创示范区”，初步形成“1+8+N”文创产业发展园区平台布局体系；

**三是政策供给：**修订完善《宝山区文化创意产业发展引导资金使用管理办法》（3.0 版）及 7 个实施细则，明确扶持范围，规范资金管理，加大对文创产业发展精准扶持力度。

## （五）旅游产业规模化增长，全域旅游品质显著提升

旅游产业规模进一步扩大。十三五期间(2016年至2019年)，全区累计实现旅游收入413.75亿元，接待游客总数4846.2万人次，提前1年超额完成“十三五”制定的旅游总收入400亿元和接待游客总量4000万人次的目标。

表1 旅游指标完成情况

	2015年末	2019年末	增长率	2016-2019 累计总量	2016-2020 计划总量	完成率
旅游收入 (亿元)	61.7	75.75	22%	413.75	400	103%
接待游客 (万人次)	1047	1118.20	6%	4846.2	4000	121%

旅游品牌影响力进一步提升。以顾村公园为代表的“樱花”、以邮轮旅游为代表的“浪花”、以工业旅游为代表的“钢花”、以文博旅游为代表的“文艺之花”等已成为宝山旅游显著的特色主题。上海樱花节花色景观更丰富、品种布局更优化、服务保障更周到，文体旅商资源聚焦，展现品质宝山的人文之美、生态之美和产业之美。上海邮轮文化旅游节聚焦水岸文旅融合，力推邮轮旅游长三角互联互通，“上海船说”国际影响力进一步增强。

标准化建设成果进一步夯实。全区共有旅行社75家，其中具有出境游资质的有16家，上海市AAA级旅行社6家、AAAA级3家。纳入旅游标准化体系的社会餐饮总量增至20家(金盘12家、

银盘 8 家)。全区纳入旅游统计的景区(点)共 22 家,其中国家 4A 级旅游景区 6 家、3A 级景区 3 家。全区现有上海市四星体育旅游休闲基地 4 处;有宝钢全国工业旅游示范点及上海工业设计中心等上海市工业旅游示范基地 6 处。绿色饭店总量增至 10 家(金树叶级 3 家、银树叶级 7 家)。

**旅游服务设施进一步完善。**新建 1 个综合旅游服务中心,打造邮轮口岸的“城市迎客厅”;2016 年被国家旅游局评为“厕所革命”先进区,并在此基础上提标升级,十三五期间全区 A 级旅游景区厕所总量达 28 座(3A 级 2 座、2A 级 6 座),仅次于浦东新区居全市第二。

**全域旅游融合初显成效。**以大旅游格局着力发展旅游新产品和新业态,多元资源融合发展,已基本呈现“8+1”融合框架,即农业、工业、商业、文化、绿化、科技、教育、体育等领域与旅游业的融合。农业旅游形成“一条主线(沪太路),多点分布”的乡村旅游新格局,工业旅游涵盖工业企业、行业博物馆、创意园区、重大工程建设成果等多种类别,文化旅游载体日益丰富,邮轮旅游快速发展,生态旅游品质增强,通过与其他产业的融合,大大增加了宝山旅游的宽度、广度和厚度。吴淞口国际邮轮休闲区被评为上海首批全域旅游示范区域。智慧湾、中成智谷、新业坊·源创和三邻桥体育文化园等文创园区入选“休闲好去处”,丰富了宝山旅游“夜休闲”“夜经济”载体。

## 二、宝山文旅发展机遇与挑战

### （一）机遇

1、**国际标杆：**对标全球卓越城市要求，创新、人文、生态协调发展

2、**上海定位：**融入长三角国家战略，打造具有全球影响力的世界邮轮旅游中心

3、**区域发展：**对接宝山双城战略，引领文旅双核联动发力

### （二）挑战

1、**文旅体验期望值不断攀升，宝山文旅品牌影响力亟待加强**

高品质、多样化、参与性的休闲生活方式需要将日益成为主流，对文旅活动的体验期望不断提升。文旅品牌在全球环境不确定的“十四五”时期面临洗牌，宝山文旅尚且存在品牌标识度不够明显、影响力不够强、旅游景点层级不够高的问题，设施服务亟待完善，体验品质不佳，景区周边的餐饮、购物、娱乐等配套不均衡，部分景区的交通便利度不够，旅游交通道路指引标识系统不全。面对我国文旅产业持续增长的庞大市场，需要加强宝山文旅品牌建设。

## 2、文化消费新业态不断涌现，宝山文旅创新能级亟待提升

近年来，众多的文旅融合项目在宝山落实，涌现出许多新经济、新业态，然而宝山在推进全域旅游发展过程中旅游配套尚显不足，旅游产品业态较为初级，开发能级不高。景区的盈利模式单一，缺少具有引领作用的龙头项目，商旅文联动的附加值亟待提升，旅游业的综合带动效应还不明显，在“文化+旅游”已经成为新常态的时代，宝山文旅创新服务能级提升的功能尚未被充分认识和发挥。

## 3、文旅市场需求不断丰富，宝山文旅产品供给结构亟需优化

当前国内的老年人、青少年、90和00后等群体的康养、研学、亲子、户外、文化体验等各类新型文旅市场需求不断涌现，宝山旅游面临着资源开发整合程度不深、旅游体验不够丰富、旅游资源布局较为分散，缺乏有机整合。旅游资源供给、产品供给和政策供给不足，旅游供给未形成系列性、系统性的集聚效应，导致文旅消费仍有很多难题待破解，推动宝山文旅产品供给结构的优化已成必然。

## 4、全球环境不确定性持续增加，智慧文旅产业生态亟需培育

随着新冠肺炎疫情的全球蔓延，全球文旅产业正经历百年未

遇危机，文旅市场受到重创。疫情冲击经济运行，世界主要经济体普遍面临经济下行压力，经济全球化遭遇波折。智慧文旅可以增强对市场变化的应对性，拓展线上空间。“十四五”时期，需要加强对大数据、云计算、5G、4K（8K）、区块链等技术的运用，利用其为智慧文旅产业发展提供新动能，为文旅市场的精准服务和营销提供支持。

### 三、“十四五”宝山文旅发展规划

习近平总书记指出，要坚持以人民为中心的发展思想，要把以人民为中心的发展思想落实到为民造福实际行动上，人民对美好生活的向往就是我们奋斗的目标。“十四五”时期，宝山文旅发展规划需要集中体现“以人民为中心”的思想，满足人民对美好生活的向往，让人民有获得感、幸福感和安全感。始终秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，将建设卓越的全球城市与满足人民群众日益增长的精神文化需求紧密结合，对接国家“一带一路”愿景、对接上海建设“五个中心”，“四个品牌”，助力上海建成卓越的全球城市和具有全球影响力的世界著名旅游城市。

宝山文旅聚焦一个总体目标、两个文化指数、三个有力支撑，加强文化价值引领和文旅融合，在“十四五”期间全力推进宝山“艺术人文城市”的塑造。



## （一）一个总体目标

宝山文旅围绕打造极具魅力的艺术之城、生态旅游的人文之城，最终实现宝山艺术人文城市建设的总体目标，促进宝山成为国际知名的高品质旅游目的地。

### 1、艺术人文城市内涵

艺术点亮生活，人文温暖心灵。“艺术人文城市”的建设就是通过打造宝山**高颜值**艺术人文空间、**高品位**艺术人文景观、**高质量**艺术人文活动、**高标准**艺术人文体验，提升市民文化幸福感和宝山品牌国际影响力，满足人民日益增长的对美好生活的向往，对高质量文化产品、高品质精神生活的追求，以达到建设艺术人文城市的总体目标，在推动文旅融合发展中焕发宝山动能，在实施长三角一体化发展国家战略中融入宝山力量，在建设国际文化大都市中彰显宝山品质，提升城市文化软实力。

## （二）两个文化指数

### 1、宝山居民文化幸福指数

近年来，美国、英国、荷兰、日本等发达国家都开始了幸福指数的研究，并创设了不同模式的幸福指数。文化幸福指数是为了反映公共文化服务对居民幸福的影响，利用客观的数据来检验公共文化服务对居民的幸福产生的主观影响，基于主客观一致性的理论，**客观指数**主要是源于公共文化服务绩效评价指标，

主观指数主要是源于居民的主观幸福感。

宝山文旅从文化事业条件、文化保障因素、文化感知体验、文化消费、文化幸福信心五个维度，对宝山居民在文化体验中的幸福感进行综合测量，定期发布宝山居民文化幸福指数，满足人民日益增长的对美好生活的向往，提升宝山艺术人文城市的旅游目的地吸引力。

## 2、宝山文化品牌国际影响力指数

文化品牌国际影响力指数既包括对客观文化品牌市场价值的测量，也包括人们对文化品牌建设的主观评价。客观文化品牌国际影响力指数是基于我国文化品牌市场价值以及品牌执行力情况。主观文化品牌国际影响力指数包括文化品牌的社会作用以及公众评价。因此，文化品牌国际影响力指数主要来自于文化品牌的社会作用、公众评价和市场价值，初步拟定的指标体系包含3个一级指标，9个二级指标，26个三级指标（见附件三），对每个指标进行综合测算，得出文化品牌的相对排名，对标国际一流标准，提升宝山文化品牌国际影响力，增强文化品质，提升宝山文化综合软实力，深化宝山艺术人文城市的旅游文化内涵。

### （三）三个有力支撑

#### 支撑一：依托引领性项目载体建设，夯实艺术人文城市硬基础

文化设施建设是一个地区文明程度的重要体现，是体现文化底蕴的靓丽名片，是发展文旅产业的重要保障和平台，是构建高质量文旅服务体系的重要支撑。依托文化艺术空间和文创园区载体建设，对于升华人文环境、夯实文旅产业基础、拓展旅游载体空间，提升文化和旅游产业核心竞争力，增强文化软实力具有重要意义。

#### 1、构建新型文化艺术空间，提升人文环境

表2 “十四五”期间艺术空间建设计划

序号	项目名称	建设规模(m <sup>2</sup> )	选址范围
1	新建宝山区图书馆	20000 以上	顾村、吴淞创新城、南大核心地区
2	新建大剧院	方案阶段明确	吴淞创新城、南大核心地区
3	新建博物馆(吴淞转型)	待定	吴淞创新城
4	新建南大文体中心项目	方案阶段明确	南大核心地区
5	新建社区文化活动中心 6 个	待定	吴淞、罗店、张庙、淞南、月浦、顾村
6	新建美术馆、艺术馆、博物馆等 10 个艺术空间		全区各街镇

7	区文化馆修缮完成		
8	区文化馆周边建筑外立面改造		
9	民博馆功能提升	16000	--
10	淞沪馆一期外立面改造及广场雕塑大修		
11	河口科技馆大修		

在吴淞创新城等重点板块尝试引入社会资本和社会化运作，**新建图书馆新馆**，实现我区人均图书册量占比超过全市人均 1.0 册的基本指标。

在吴淞创新城板块**新建博物馆**，坚持国际性、艺术性、专业性相结合，实现博物馆：功能配套更完善、空间布局更合理、展陈手段更科技、参观动线更优化的目标，将博览馆努力打造成为：中外文化交流的平台、民间艺术展示的舞台和国际文化品牌传播的窗口。

在南大核心地区或吴淞创新城区域选址**新建大剧院**，在南大核心地区**新建南大文体中心项目**，文旅局牵头深化功能定位。

在吴淞、罗店、张庙、淞南、月浦、顾村**新建社区文化活动中心**，不断拓展丰富市民公共文化活动空间。

在南大核心地区、吴淞创新城、邮轮滨江文化带、杨行、顾村、罗店等全区各街镇**新建一批艺术空间**，聚焦艺术推广，打造高品质旅游体验载体，提升宝山艺术人文气质，打造艺术推广与交流的国际品牌。

完成宝山国际民间艺术博览馆功能提升，完成月浦文化馆和

宝山图书馆大修工程，完成长滩音乐厅的大厅建设，新建小厅，充分挖掘宝山文化场馆区位优势，形成宝山中心区域标志性建筑风貌，引领示范全区群众文化发展。

## 2、打造特色文创园区载体，夯实产业基础

围绕“十三五”期间64个文创产业园区总量规模，大力推进文创产业园区建设，力争新增10个以上特色文创产业园，“十四五”期间，完成文化创意产业增加值占全区生产总值16%以上。以“全维度、特色化、高集聚”为目标，形成北部装备制造，中部设计研发，南部文化消费为主的产业发展科学布局，实现百亿目标再提升，助力宝山打造极具魅力的艺术之城、生态旅游的人文之城。

表3 各镇园区“十四五”规划文创园区建设一览表

序号	园区名称	建设规模(m <sup>2</sup> )	项目主体
1	红创 3938 科创园	18000	月浦镇
2	宝地文创园	100000 (其中新建 30000)	月浦镇
3	天硕 526 文创园区	19329	大场镇
4	泰迪活力小镇	50000	庙行镇
5	龙盛湾项目	50000	庙行镇
6	华泽星和园区	7032	淞南镇
7	临港新业坊源创二期	33000	高境镇
8	三邻桥体育文化园二期	待定	高境镇
9	华润数字文创港	330000	杨行镇

10	未来已来·创智园	10000	航运开发区
11	思多而特、通海地块等	--	淞南镇
12	永乐座椅厂地块	--	大场镇
13	杨南路南侧5号地块等	--	杨行镇
14	上海宝佳工贸公司地块	--	顾村镇
15	申翰冶金炉料有限公司地块等	--	罗店镇
16	厦门象屿地块等	--	罗泾镇
17	太平洋收储地块等	--	宝山工业园区
18	华德塑料制品有限公司地块等	--	城市工业园区
19	南大智慧城	--	南大地区
20	吴淞创新城	--	吴淞创新城

## 支撑二：坚持传承、发扬、创新，提升艺术人文城市软实力

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化软实力正日益成为综合国力的重要组成部分，在国际竞争中发挥着举足轻重的作用。梳理宝山文脉、聚合宝山资源、释放宝山活力，对于提升宝山文化包容力、发扬文化传承力、激发文化创新力、增强文化凝聚力、升级文化辐射力，对于培育文化认同感、增强居民文化幸福感，协同推进宝山艺术人文城市的旅游目的地建设具有举足轻重的作用。

### 1、梳理宝山文脉，多措并举，放大宝山文旅品牌溢出效应

立足宝山“3+8”品牌体系，深入挖掘城市文脉，打响宝山红

色文化、海派文化和江南文化，围绕滨江带打造文史、体验类文旅项目，融合发展宝山文商体旅会展品牌体系，**拟联手上大宝武、推出宝山城市未来艺术季**，增强宝山文旅品牌美誉度和聚合性，切实推进宝山文旅品牌的经济效应、社会效应和带动效应。

## （1）红色文化

### 1) 建设“双百”文化地标，打造城市艺术人文新亮点

**百个吴淞文脉地标：**以宝山红色文化资源为基点，挖掘、塑造和建设百个历史文脉地标，传承发扬红色文化基因，丰富提升红色文化旅游内涵。

**百个城市文化雕塑：**结合宝山重点板块和核心区域，围绕宝山“双城”建设战略，推进建设百个艺术人文雕塑，形成千米城市雕塑景观带，打造艺术人文城市新亮点，创造艺术人文城市旅游新体验。

### 2) 联动四大红色场馆，打造国际知名红色文化地标群

以上海淞沪抗战纪念馆、上海抗日战争纪念馆、上海解放纪念馆、陈化成纪念馆的联动为引领，促进资源联动、协同传播，打造“国内一流、国际知名”的红色文化地标群，激发艺术人文城市旅游新活力。

## （2）海派文化

### 1) 构建邮轮滨江人文风情，打造三游汇聚国际格局

以建设中国邮轮旅游发展示范区为契机，主动对接国际邮轮

滨江文化带建设，在滨江公共空间中注入文旅功能，深入挖掘吴淞文脉，促进滨江带历史文脉与现代时尚的创新融合，着力提升滨江人文气质，打造人文滨江、魅力滨江、风情滨江，展示滨江文旅品牌形象，增强“上海船说”国际影响力；推动长三角共享，引领“上海船说”高品质发展；加强水岸风情联动，带动“上海船说”的周边效应。

以吴淞口国际邮轮港为核心，丰富培育邮轮旅游服务业及相关衍生全产业链，打造提升“上海邮轮文化旅游节”、“亚太邮轮大会”等国际影响力和层级，发展邮轮、游艇、游船“三游”水上项目，提升“三游”产品品质，打响“上海邮轮港国际帆船赛”等“三游”产品品牌国际知名度，打造具有特色的国际邮轮滨江文化发展带，推动实现宝山邮轮智造城市的战略定位。

以滨江邮轮景观带为轴线，连接上海长滩、临江商业商务中心，依托国际邮轮、免税商店、湿地公园等不同主题，辅以夜间文化演出、影视、娱乐等服务业态和滨江轴线“灯光秀”，提升以邮轮为引领的旅游吸引力。

## 2) 对接南大吴淞建设，推进国际文化品牌项目集聚

### ①南大智慧城：

依托南大未来智慧 Discovery 项目，紧抓“数字媒体+文化旅游”双总部基地和体验中心打造契机，引进更多文创企业入驻，在智慧城运营中创新打造文化体验类活动和文史旅游项目，带动文创旅游、文创科技发展，推进智能技术与文创产业融合，提升



高品位文化体验。

## ②吴淞创新城：

在推进吴淞创新城文化基础设施建设中，创新引进文旅项目，构筑更具竞争力的文化产业圈，以“科创+文创”产业融合为支撑，注入旅游载体功能，推进发展高端文化艺术综合区和高品质特色旅游业为配套的产业格局。

### 3) 加大硬核文创项目导入，激发园区发展新速度

一是继续推进存量园区申报“市级文创园”授牌工作，在目前“1+8”市级文创园基数上，力争形成“2+8+X”的市级文创园规模体系；二是加大区级文创园的评审认定工作，形成市区联动、特色鲜明的园区专业化递进机制；三是以精品文化消费产业为发展重点，打造文化消费产业专业园区。引进新型消费、无人经济等新业态新模式文化消费项目及行业龙头企业落地，推进顾村公园文创闭环、华泽星和园区产业集群、天硕 526 文创园区、庙行泰迪活力小镇、华润集团 500 亩“数字文创港”等文创项目导入。

### 4) 依托宝山博物馆联盟，协同提升城市艺术人文内涵

依托博物馆联盟平台，激发创新活力，推出具有国际影响力的高标准文化和旅游活动，构建交流、展示平台，全面盘活文旅资源，协同带动提升全区公共文化服务水平，巩固提升全域旅游发展基础，提升艺术人文城市内涵。

表 4 全区 48 个文博场馆名单

上海淞沪抗战纪念馆	淞南摄影书画展览馆 (名字待定)	上海木文化博物馆	王水(王继荣)陈列室
上海解放纪念馆	望源美术馆	中国 3D 打印文化博物馆	东方假日田园
宝山区文物保护管理所	杨行吹塑版画馆	上海长江河口科技馆	吴淞火车头
陈化成纪念馆	月浦百鼓陈列馆	宝山劳模工匠风采馆	上海美兰湖艺术品展览有限公司
上海市陶行知纪念馆	罗泾十字挑花艺术工坊	宝山区人武部文史陈列室	上海宝山规划展示馆
陈伯吹纪念馆	罗泾农家风情展示馆	刘行(十二)税务所雷锋馆	沈同衡陈列馆
上海宝山国际民间艺术博览馆	中成铃铛私藏馆	史解源陈列室	南京路上好八连事迹陈列馆
龙现代美术馆	上海宝山气象馆	沈仁扣陈列室	宝山地震科普馆
上海大学博物馆	上海玻璃博物馆	张懿陈列室	黄酒博物馆
溯园	闻道园	乔宪玲陈列室	上海 VRAR 科普体验馆
上海大学钱伟长纪念馆	中国工业设计博物馆	陈伯聪陈列室	奇石博物馆
上海大学校史馆	上海陶瓷科技艺术馆	徐登祥陈列室	宝钢历史陈列馆

### 5) 培育时尚街头艺术氛围，打造触手可及的文化新体验

充分利用顾村公园、智慧湾、临港新业坊源创新业坊、三邻桥体育文化园、炮台湾湿地公园等优质文化旅游资源，结合城市

空间更新等工作，打造有影响力场、景、人融合的大型街区、绿地商业艺术秀，依托长滩音乐厅、炮台湾贝壳广场等室内外演艺场地，借鉴国内外旅游演艺产品运作经验，辅以夜间文化演出、影视、娱乐等服务业态和滨江轴线“灯光秀”，挖掘水岸夜经济发展潜力，多维度丰富市民文旅体验，培育城市艺术人文气质。探索以“众文空间”项目为代表的贴近百姓的文旅活动空间建设，打造无处不艺术的多维度文旅生活体验格局。

### （3）江南文化

#### 1) 融合发展乡村振兴战略，建设艺术魅力村落

坚持联动、生态、共享、富民、创新五大理念，围绕乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，贯彻落实乡村振兴战略，促进产业、生态、人居、经济互促互融。“十四五”期间，依托上海乡村振兴示范村建设，打造至少2个全国重点旅游村、3个上海全域旅游示范村，做好乡村文化建设，做深乡村文化传承，打造上海市近郊休闲新去处。

坚持“一村一品”工作方针，因地制宜推动全国重点旅游村和上海市乡村振兴示范村创建，打造“产业发展高效，村容村貌美观、公共服务健全、乡村管理有序”的新型乡村。通过总结现有的罗泾海星村、月浦聚源桥村、罗店天平村等市级乡村振兴示范村的成功创建经验，在梳理提升现有9个市级乡村美丽示范村的文旅资源的基础上，根据各村旅游资源分布的特点精细“点位”规划，实施融合发展乡村振兴战略，着力打造记“乡识”、

乐“乡趣”、醉“乡居”、享“乡情”、品“乡情”的魅力村落，争创全国重点旅游村和上海市乡村振兴示范村。

## 2) 做好非遗活态传承创新，提升百姓幸福体验

与艺术人文城市建设相适应，把宝山非遗活态传承与非遗文化保护有机融合，至“十四五”期末，新增国家级非遗项目 1-2 项，、市级非遗 3 项，全区非遗项目总量达到 50 项，实现非物质文化遗产传承发展新的全面提升。结合传统节庆和民俗文化活动，借助非遗在社区、在校园等平台，用非遗活态传承推进传统工艺振兴，融合宝山历史文化底蕴，不断赋予非物质文化遗产旺盛的生命力和创造力，设立宝山区非遗展示馆。基本形成保护发展科学化、传承弘扬系统化、非遗空间生态化、特色项目品牌化、产业融合常态化、展示共享智慧化的富有宝山特色的非遗保护和发展格局。

## 3) 推动沪剧等艺术创作繁荣，弘扬全民核心价值

坚定文化自信，坚持贯彻以人民为中心的创作导向，“十四五”期间继续推动实施文艺创作“新品、优品、精品”工程，达到“出人、出戏、出影响”的成效，推出 1-2 部思想精深、艺术精湛、制作精良、在全国范围内有一定影响的原创作品。

继续积极探索，不断创新，用新媒介通过展示、围观、讨论和分享使沪剧艺术焕发出新的活力，在传承中求创新，以新形式、新内容让传统沪剧艺术更富生命力。同时做好“戏曲进校园”工作，力争为宝山区的中小学打造一批优秀的沪剧小演员、艺术骨

干，为沪剧培育打造后备人才。

## 2、聚合宝山资源，文旅融合，彰显宝山全域旅游示范效应

宝山文旅坚持以“城景合一，主客共享”的全域旅游理念，将宝山建设成为具有全球影响力的高品质艺术人文旅游城市，打造具有全球资源配置能力的国际邮轮旅游中心，实现从门票经济向产业经济转变、从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变、从局限一地的实体经济向“旅游+”经济模式转变。

### (1) 互联互通，打造6个全域旅游特色片区

以满足市民和游客对美好生活的新期待，对标全域旅游发展要求和区域经济发展需求，结合各街镇特色产业布局基础与资源分布特色，通过“点、线、面”结合引导差异化、特色化发展，打造6个全域旅游特色片区，建设具有吸引力的国际邮轮旅游目的地。

#### 1) 滨江邮轮风情特色片区

**功能定位：**深入挖掘保护吴淞历史文脉貌和工业文明遗存，联动百个吴淞文脉地标、百个城市文化雕塑建设，以丰富邮轮旅游内涵、传播邮轮文化为目标，将吴淞口国际邮轮旅游休闲区打造成世界名片。

**片区范围：**包括**友谊路街道**（以吴淞口国际邮轮旅游休闲区为核心，包含上海淞沪抗战纪念馆、上海抗日战争纪念馆、吴淞炮台湾国家湿地公园等滨江示范段景观节点）；**吴淞街道**（以滨江吴淞口东段片区、半岛1919文化创意产业园为核心）。

**重点任务：**以滨江景观示范段建设为契机，丰富国际滨江邮轮文化带内涵，培育或引进高品质的文化空间和艺术事件；在片区内丰富包含咖啡馆、茶馆、酒吧等具有人文气息的休闲业态种类，扩大阅读空间、社交空间；完善智慧导览、旅游厕所等对客户服务设施；完善片区内具有旅游休闲功能的非公共交通。

## 2) 南大生态智慧特色片区

**功能定位：**随着 Discovery 项目落户南大地区，打造成为上海文化旅游融合的‘代表作’，以此为核心竞争力和吸引力，发展成为长三角地区文旅综合开发的标杆区域。

**片区范围：**以大场镇为主（主要以 Discocery、南陈夜市、虎城夜市、木文化、上海大学、陶行知纪念馆等为核心）。

**重点任务：**培育引进满足多层次游客需求的服务业态；尝试引进智慧餐厅、机器人餐厅等，增加文化休闲消费场所；完善游客服务中心、智慧导览等旅游基础设施建设，扩大片区内旅游配套空间。同时在智慧城运营中创新打造科创体验类活动和文史旅游项目。

## 3) 北部三镇乡村旅游特色片区

**功能定位：**北部三镇协同构建北上海高品质乡村旅游度假休闲区。

**片区范围：**包括月浦镇（聚源桥村、月狮村、沈家桥村三村联动，花卉基地、中田盘江田园综合体、草莓采摘基地、宝钢工业游等“钢花”“鲜花”特色）；罗店镇（以老镇古街、宝山寺、东方假日、闻道园、美兰湖文体产业、龙现代艺术村、天平村等

江南文化特色为核心)；**罗泾镇**（以塘湾村、海星村、花红村、新陆村和洋桥村五村联动的都市后花园特色为核心）。

**重点任务：**引进或组建专业经营运作团队，提升旅游项目、品牌的市场转化能力，打响农产品品牌，激发农产品营销的市场活力，完善旅游配套服务设施，发展精品民宿、树屋、房车、帐篷客等促进乡村的产业、生态、人居、经济互促互融，在片区内打造全国重点旅游村和上海全域旅游示范村。

#### 4) 顾村生态人文特色片区

**功能定位：**推进“旅游+生态+文化+教育+体育+商业”等产业深度融合，打造“在诗乡顾村品四季花开”的自然与人文相映成趣的特色片区。

**片区范围：**包括**顾村镇**（以顾村公园、宝山国际民间艺术博览馆、龙现代艺术中心、菊泉文化街、砂之船等联动发展）。

**重点任务：**提升上海樱花节国际影响力，打造文旅 IP；建立片区内智慧旅游集成平台，提升镇域范围的旅游标识度，完善旅游交通网络。

#### 5) 智慧湾文创群特色片区

**功能定位：**打造以智慧湾和交运智慧湾为核心，拓展辐射半径，进一步增加休闲游憩功能、优化滨水景观建设、打造高颜值文旅时尚消费打卡新地标。

**片区范围：**包括**顾村镇**（智慧湾、交运智慧湾）；**庙行镇**（以泰迪活力小镇、蕴藻浜滨江休闲带为都市活力特色核心）；**杨行镇**（以大黄村青少年科技基地、三家村采摘基地、影视文创等都

市新农村和影视旅游特色为核心)。

**重点任务：**智慧湾整合现有的品牌资源、商户资源，通过孵化、举办高品质的园区品牌活动，以园区品牌影响力带动片区内旅游经济效益提升；杨行镇统筹资源，注入旅游功能，增强联动聚合效应。

## 6) 南部文创体育特色片区

**功能定位：**以高境镇、淞南镇产业特色为优势资源，引领文创、体育旅游休闲消费，打造都市特色园区地标群。

**片区范围：**包括**高境镇**（围绕打造“科创小镇”升级版目标，提升临港新业坊源创、三邻桥、新杨湾、中设广场等“四纵一横”新地标品质，以体育小镇和夜来香小镇为特色）；**淞南镇**（以工业设计博物馆、陶瓷科技艺术馆、玻璃博物馆园区、中成智谷等为核心打造“都市小镇、文创淞南”文旅品牌）；**张庙街道**（以工人新村社区文化街区为核心）。

**重点任务：**完善片区周边基础旅游配套要素，提高旅游交通可达性，利用片区内园区、商场、交通枢纽的公共空间，拓展文旅服务，促进片区文商体旅融合发展。

## (2) 便民惠民，打造8条全域旅游精品路线

注重追求高质量发展和高品质生活，努力实现旅游资源系统化开发、旅游产品多元化供给、旅游服务品质化打造。“十四五”期间，按照全域旅游发展思路，精心打造8条全域旅游精品路线，不断满足人民对美好生活的向往。



## 1) 红色文化

- ①红色文化经典之旅--追溯百年军事的历史底蕴

## 2) 海派文化

- ①滨江邮轮风情之旅--领略国际邮轮之城的绰约风姿
- ②工业遗存记忆之旅--重现后工业时代最前卫风景
- ③博物馆奇妙之旅--探秘深藏不露的镇馆之宝

## 3) 江南文化

- ①江南古韵罗店之旅--探寻金罗店古今交融
- ②乡遇罗泾发现之旅--在全国特色小镇DIY田园生活
- ③花果甜香体验之旅--花圃田间邂逅绿野香甜
- ④修养身心顾村之旅--在“一季花·四季景”中修养身心

### (3) 以旅促文，提升全域旅游创新创意

#### 1) 打造全域旅游节庆体系

充分发挥各旅游景区、文创园区和社会资源的市场作用，以“邮轮文化”“工业遗存”“红色文化”“科创智造”“四季赏花”“乐享体育”“博物馆联盟”“美丽乡村”等宝山名片为本底，打造上海宝山国际民间艺术节、上海樱花节、上海邮轮文化旅游节、黑池舞蹈节等若干可持续、有魅力、有国际影响力的文化旅游节庆品牌活动；罗泾美丽乡村徒步赛、宝山湖长江蟹品鲜节、罗店龙船节、月浦花艺节等“一镇一特色”的区域性文体农旅融合节庆活动；玻璃博物馆、智慧湾科创园、中成智谷、龙现代艺术中心、新业坊、上海木文化博物馆等文旅融合标杆景区的

精品主题活动，共筑“季季有节庆，月月有亮点，周周有精彩”的全域旅游节庆品牌体系。

## 2) 培育全域旅游主题市场

基于宝山“艺术人文城市”的发展定位，丰富体验内容、强化体验设计、深化体验内涵，最大程度满足游客求新、求异、求奇、求美、求知等多元化消费需求，培育特色鲜明的宝山多主题旅游市场，并结合宝山资源在业态产品上加以丰富和创新。

从旅游群体上，拓展研学旅游群体、亲子旅游群体，突出“创意宝山”“科普宝山”“趣味宝山”等特色。

从产品内容上，拓展邮轮综合体验、休闲度假、乡村旅居、康养娱乐、文化体验、特色购物、特色节庆、夜间经济等专业旅游市场，突出“邮轮宝山”“休闲宝山”“人文宝山”“夜色宝山”等特色。

从旅游方式上，拓展自驾游、自助游、云旅游等业态产品，突出“智慧宝山”等特色。

## (4) 快进慢游，完善全域轮旅游配套服务

### 1) 健全全域旅游交通服务体系

补短板，强化全域交通配套“网格化”全覆盖。依托“沪太路城镇发展轴”，完善北部三镇乡村旅游交通配套，尤其是乡村旅游自驾所需的停车、智慧导航、加油充电等基础配套；依托宝山区“一带两轴三分区”的交通空间格局和对区内构建“市域线、市区线、局域线、常规公交，多层次、网络化的公共交通体系”

的规划目标，逐步完善三大地铁轴线的“最后一公里”旅游接驳、换配套乘服务；完善景区及周边旅游交通信息服务、标识引导系统。

**加强景区内交通配套。**根据游客不同需求设计快慢步道、骑行道等设施。引导景区根据规模及内部通行需求，引进互联网租赁自行车、多人自行车、无人驾驶智能漫游车等趣味代步工具。

## **2) 完善智慧旅游信息服务**

**推动公共服务智能化。**以智慧旅游服务平台建设项目为抓手，建设面向游客、旅游企业和旅游管理部门的全域旅游应用服务平台，优化和完善导航、导游、导览、导购等旅游服务。拓展“宝山文旅”微信公众号等线上平台功能，开发设计宝山特色主题旅游服务指南。

**推动景区管理智能化。**进一步提升无线网络、视频监控、电子讲解、信息推送、分享评价等覆盖率，切实提升旅游景区实时管理水平。

**推动市场营销智能化。**大力发展互联网+旅游，积极建立智能营销平台，加强与电商企业的合作，广泛开展宝山旅游产品和品牌的宣传推介。注重运用网络大数据，挖掘旅游热点，制定系统性的大营销主题和方案，推动旅游市场营销创新。

### **(5) 讲好“船说”，发挥邮轮旅游名片效应**

展示滨江文旅品牌形象，增强“上海船说”国际影响力；推动长三角共享，引领“上海船说”高品质发展；加强水岸风情联

动，带动“上海船说”的周边效应。

### **1) 打造有魅力的滨江公共空间**

围绕滨江景观带，深入挖掘吴淞文脉，联动百个吴淞文脉地标和百个城市文化雕塑工程，促进滨江带历史文脉与现代时尚的创新融合，拟创新推出“一墙美术馆”等空间微更新项目，着力提升滨江人文气质，打造人文滨江、魅力滨江、风情滨江。

### **2) 培育有活力的邮轮旅游市场**

聚焦邮轮游客市场开发，通过“高铁+邮轮”、“航空+邮轮”的组合，拉动邮轮游客在宝山旅游休闲消费。根据中外旅客文化习惯、消费特征，优化邮轮休闲、娱乐、运动等服务功能，提供个性化、差异化和多元化的旅游休闲服务，通过提供各种邮轮航程之前或之后的旅游包价产品从而延长游客在宝山的逗留时间，不断扩大国内和国际客源市场。

### **3) 深耕有情怀的邮轮文化气质**

通过陈伯吹国际儿童文学奖、黑池舞蹈节等国际文旅品牌的注入，以及与宝山名家工作室、非遗等本土文化资源的嫁接，把宝山滨江塑造成独树一帜的国际邮轮文化地标。联合相关部门、企业及行业协会，广泛开展邮轮旅游宣传推介和体验活动，提升居民对邮轮旅游的认知度，逐步培育邮轮文化，倡导文明出游。

### **4) 创作高品质的演艺旅游产品**

以时尚的手法、磅礴的气势、国际的视野，创作以吴淞水上门户文化为题材的演艺产品，演绎宝山创造的“船说”。依托长

滩音乐厅、炮台湾贝壳广场等室内外演艺场地，借鉴国内外旅游演艺产品运作经验，辅以夜间文化演出、影视、娱乐等服务业态和滨江轴线“灯光秀”，挖掘水岸夜经济发展潜力。

## **(6) 深化“旅游+”，延伸全域旅游全产业链**

### **1) 实现教旅深度融合，大力发展研学旅游**

发挥宝山优势，跨界产业融合，创新研学产品。依托宝山红色文化、工业文明的深厚积淀，开展多种形式的红色、工业科普研学旅游。结合北部三镇的乡村生态资源，开展与教育等部门的合作，探索共建学农基地。协调推进教育局、镇、第三方公司合作，设计研学旅游产品，推出多形式的夏令营、冬令营。

### **2) 拓展全时段旅游，着力发展夜间旅游经济**

夜间旅游经济是实现全域旅游“时时可游”，扩大旅游消费的重要手段。进一步挖掘宝山区在“国际范”“上海味”“时尚潮”方面的资源特色和项目载体，注重把传统文化和现代艺术创作更多地融入夜游产品中，并充分运用光影、视觉技术等新科技提升夜间旅游体验，提升宝山区的艺术人文审美和夜经济品质。鼓励宝山特色夜间旅游业态做大做强。

### **3) 加快供给侧改革，不断创新旅游业态产品**

以加快供给侧结构性改革为导向，推进旅游与产品创新，形成特色民宿旅游、房车露营、乡村旅居等多业态产品体系。推动北部三镇打造特色民宿产业集群，形成一批乡村特色鲜明的民宿

村和民宿旅游综合体。

### 3、释放宝山活力，策源创新，扩大宝山文旅国际辐射效应

#### (1) 文旅节庆 IP 打造

整合梳理宝山节庆活动资源，深入挖掘节庆活动文化内涵，开发创新节庆文化，结合国际邮轮滨江文化带、上海邮轮旅游节、宝山国际民间艺术节、黑池舞蹈节、亚太邮轮大会等文化活动中注入旅游功能，整合成节庆旅游资源，打造宝山节庆旅游 IP，塑造 IP 主题，开发具有 IP 资源观的新文旅产品，**聚力打造“核心 IP”**，文旅经济从“带动”转向“集聚”，提升文旅产业集聚增效、连片带动效应、长期生命力和跨媒介商业化的能力；**推进发展“粉丝经济”**，将粉丝效应转化为提升文旅节庆活动、产品的品牌知名度和美誉度的契机，最大化实现“粉丝经济”的流量价值，通过各方力量拓展文旅活动节庆的新方式、新渠道，提高其口碑效应和经济效应，主推文旅融合供给侧结构性改革。

#### (2) 文旅地标 IP 打造

充分挖掘宝山区内炮台湾湿地公园、顾村公园、智慧湾、中成智谷、民博馆等场馆地标的文化内涵和旅游资源，利用“文化+科技”、“文化+创新”等方式展示文旅场馆所承载的文化内涵，通过“新文创”模式，结合数字化方式，助力更多场馆地标进行 IP 打造，IP 带动旅游经济发展，同时用科技和文化赋能场馆文旅产品和服务，场馆通过开展定期定点体验式活动，激发场

馆 IP 效应，推动流量变现。

### **支撑三：依托顶层设计、优化营商环境，构建宝山文旅高效能机制**

文化发展对顶层设计的要求越高，对机制体制的系统性、整体性、协同性要求就更强，因此建章立制、构建高效能机制的任务更迫切。发挥顶层设计的指导性和约束性、营商环境的鞭策性和激励性、工作机制的规范性和程序，对于激发社会资本和人才智库的创新创造活力，保障文旅产业高质量发展至关重要。

#### **1、深化顶层设计，加强文旅繁荣发展的各项保障**

1) **强化文旅产业联动机制。**将文旅融合发展纳入全区总体规划，健全完善宝山文旅产业联动机制。推动多部门协同参与，加快政府职能转变，深化文旅领域行政审批改革，全面建立权责清单。

2) **构建全部门协同机制。**强化全域旅游机制建设，形成“全区总体层面”“分街镇”“特定区域”的不同层级，建立上下紧密衔接、部门积极联动、内涵延伸拓展的旅游统筹体系，推动各层级、各部门在全域旅游中发挥积极作用，增强发展合力。

3) **加强文创发展资金保障。**继续加大文化事业发展资金和文创从引导资金投入力度，在十四五期间每年在文化事业和文创产业的投入均不低于五千万，以此撬动文旅百亿级产业再升级，以推动文旅产业高质量发展，促进文旅产业全面繁荣。

4) **加大旅游业投入力度。**依托国家、市、区支持服务业、

中小企业、新农村建设、节能减排等专项资金，进一步拓展旅游相关政策扶持，加大推进旅游重点区域、重点项目建设扶持力度。搭建专业合作平台，通过探索旅游产业基金、购买服务、股权合作等方式，多渠道多途径吸引社会资本，参与宝山旅游建设发展。

## **2、创新营商环境时代模式，赋能文创高质量发展**

1) **创新文旅产业营商环境 3.0 时代模式。**推进“一网通办”政务服务改革，强化事中事后监管，提升智慧政务服务水平等改革措施，有力支撑起宝山文旅企业营商环境全面进入 3.0 时代。

2) **推动融资服务平台转型升级。**深化投融资体制改革，继续以市场化方式筹集文旅专项建设基金，完善政府和社会资本合作模式。

3) **设置产业准入门槛，赋能文创高质量发展。**以现状可用于转型的 5300 亩存量工业用地为基数，确保十四五期间按一定比例用于文创产业发展，聚焦产业园区和重大文创产业项目建设及新引进优质文创企业落地，主打以文化装备制造、文创 IP 孵化、文创教育培训等为主的文创专业产业园区。

## **3、引导社会资本多元投入，推进文化设施和项目建设**

**引导社会资本投资文化设施和项目建设。**在重点项目建设中引导社会资本建设博物馆、图书馆、文化馆、大剧院、美术馆、文体活动中心等公共文化设施；鼓励社会力量多元形式参与文化项目建设；引入专业化团队，运营音乐厅等艺术活动项目、社区文化活动中心等。



#### 4、服务与监管相结合，构建文化市场闭环工作机制

1) **建立文旅公共信息服务平台。**推动高频公共服务事项网上办理和提供服务。优化再造办事流程，不断提升文旅服务质量和水平。

2) **建立“市、区、街镇（园区）、企业”的四级联动机制，**营造优质产业发展环境。

3) **推进建设智能化文旅综合监管协调机制。**对基于互联网平台的智慧文旅新业态模式，结合市场领域信用机制，进一步探索包容审慎监管方式，探索适应新业态、利于公平竞争的监管办法。推进“一网统管”建设，集成宝山文旅产业的各类数据，准确预判文旅产业发展趋势和需求变化，加快建设跨部门、跨层级、跨区域的监管机制和体系，加强宝山文旅产业的统筹监管、形成工作合力。

#### 5、加强高质量人才队伍建设，打造创新型文旅智库

1) **出台文旅人才激励政策。**积极贯彻落实国家、上海市和宝山区出台的人才政策，在完善原有人才政策的同时，进一步出台专门的文旅人才政策，为宝山文旅人才提供全方位支持。

2) **强化文旅人才培养力度。**重点培养具有国际视野和创新意识的领军人才，努力培养具有专业素养的千名中级骨干人才，积极培养具有潜力的、热爱文旅事业的万名初级递补人才。

3) **加大文旅人才国际引进。**进一步开放人才引进制度，组织实施文旅人才引育工程，培育集专业管理、专业规划等为一体

的高层次文旅实用人才，建立高端文旅人才库、引进紧缺技能人才等举措来引进外部高端人才。

**4) 打造创新型文旅智库。**加强文旅专业智库团队建设，加大推进文旅产业深度融合的力度，推出青年设计师创意计划等，打造设计师等创新型、专业化文旅智库，兼顾公益性和产业性形成文旅产业可持续发展，实现政、产、学、研、金融五位一体的智库。同时建立并更新智库研究体系，加强综合研究能力和水平，展开文化满意度，文化品牌国际影响力等有助于提升人民文化自信等方面的研究，为高品质的艺术人文城市打牢桩基。

#### **6、推动应急管理机制常态化，完善旅游安全保障体系**

推动邮轮公共卫生事件处置、景区景点分时预约管控机制常态化，建立旅游安全与应急联合监管机制，将旅游安全与应急管理纳入城市应急管理体系。推进旅游行业安全生产标准化，深化旅游安全综合治理，完善旅游风险预报制度、旅游应急救援制度及旅游保险制度。强化旅游企业安全主体责任，加强应急培训与演练，提高旅游应急处置能力专业化。

## 结束语

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展。宝山区促进文旅深度融合发展“十四五”发展规划将对照党中央对上海发展的最新要求，对应上海2035年建设目标，紧密结合宝山区“国际邮轮之城、智能智造之城”双城战略发展要求”，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，服务于人民不断增长的美好生活需要，坚定文化自信、增强文化自觉，大力传播社会主义核心价值观，让文化成为塑造宝山城市精神的凝聚力和创造力的重要源泉。到“十四五”期末，力争各项文旅发展指标达到“国内领先、国际一流”水平，基本实现“艺术人文城市”的发展目标，建设具有强大感召力和影响力的艺术人文宝山。

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。宝山要充分发扬百年文脉的优秀文化基因，依托宝山艺术人文城市建设，提升宝山文化品牌国际影响力，助力上海建设成为具有世界影响力的社会主义现代化国际文化大都市，为我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦谱写更美好的上海篇章。

## 附件一：国内外文化小镇借鉴

### （一）标杆城镇

- 1、文艺之都——捷克布拉格
- 2、千年古都——日本京都
- 3、欧陆风情小镇——香港赤柱
- 4、中华文明之光——浙江良渚文化村

### （二）发展借鉴

## 附件二：文化幸福指数指标体系

表 5 居民文化幸福指数评价指标体系

目标层	一级指标	二级指标	三级指标
居民文化幸福指数	文化条件	文化资源	文化设施及场所个数
			文化市场单位个数
			人均拥有公共图书馆藏量
			每万人拥有的文化活动场所面积
		文化投入	地方财政年度总支出
			文化事业年度总支出
			文化事业支出占财政总支出比重
			文化及相关产业固定资产投资
	文化保障	文化人才	文化及相关产业从业人员数
			大专及以上学历的文化工作人员所占比重
		文化政策	政府发布有关文化产业的政策、法规数量
		文化配送	举办文化节事次数
	举办文化演艺场次		
	文化体验	文化接受感	对文化服务的理解程度
			对当地文化服务的关注程度
对文化活动接受程度			

		文化参与感	参与文化活动的主动性程度
			参与当地文化活动的频次意愿
		文化满意感	对文化服务质量满意程度
			对文化资源设施满意程度
			对文化政策实施的满意程度
		文化愉悦感	文化设施带来的感官愉悦程度
			文化活动的参与体验愉悦程度
		文化价值感	对生理健康价值影响程度
			对心理健康价值影响程度
			对学习发展价值影响程度
			对人际交往价值影响程度
		文化消费	消费意愿
	可支配收入用于文化消费意愿程度		
	消费感知		对于文化消费的价格感知
			对文化消费的性价比感知
	文化信心	文化自豪感	对当地文化内涵的认可程度
对当地文化标识符号的认可程度			
文化自信感		对外推介当地文化的意愿程度	
		对当地文化发展前景的认可程度	

## 附件三：文化品牌国际影响力指数指标体系

表 6 文化品牌国际影响力指数评价指标体系

目标层	一级指标	二级指标	三级指标
文化品牌国际影响力指数	社会作用	社会威信	文化品牌的权威性
			文化品牌的公信力
			文化品牌的信誉度
		社会引导	文化品牌的导向力
			文化品牌的聚合度
			文化品牌的公益性
		社会教化	文化的传递文明能力
			文化的行为规范能力
			文化的社会价值体系建设能力
	公众评价	品牌认同	公众对当地文化品牌的信任度
			公众对当地文化品牌的熟知度
			公众对当地文化品牌的满意度
			公众对当地文化品牌的美誉度
		品牌态度	推荐意愿
			忠诚度
			知觉价值
			品牌联想
		品牌执行力	文化服务管理水平
			文化服务人员整体素质水平
	文化即时事件处理能力		
	市场价值	市场规模	文化市场经营单位数量
			文化市场收入占 GDP 份额
			国际市场开拓情况
		市场收益	文化产业投入产出比
文化产业成本利润率			
文化产业总收入增长率			
品牌价值		文化品牌的内涵突出	
	品牌的特色突出		
	品牌的附加价值突出		

