

宝文旅〔2023〕1号

2023年宝山区文化和旅游工作要点

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。全区文化和旅游系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和市第十二次党代会精神，坚持自信自强、守正创新，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，以“社会大美育”为主线，持续打响国际性文化品牌，积极助推上海国际邮轮度假区建设，打造宝山文旅的核心竞争力，奋力推进新时代上海文旅深度融合高质量发展的卓越实践，努力推动文化赋能宝山“北转型”发展。

一、深入学习宣传贯彻党的二十大精神

切实把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党

的二十大精神作为首要政治任务，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫。**着力营造党的二十大精神学习热潮**，坚持读原著学原文、悟原理知原义，切实用以武装头脑、指导实践、推动发展，让党的创新理论在文旅领域彰显出更加强大的真理力量和实践伟力。**生动宣传党的二十大精神丰富内涵**，立足文化和旅游工作特色，充分利用广播电视、演艺演出、美术文博等阵地，以人民群众喜闻乐见的作品和形式，组织好学习贯彻党的二十大精神主题创作和展演展播展示，推进党的二十大精神在基层广泛传播、深入人心。**奋力推进党的二十大精神落地生根**，切实把学习宣传贯彻党的二十大精神与孜孜践行习近平总书记对上海工作的殷殷嘱托紧密结合起来，与学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述紧密结合起来，主动用党的二十大精神审视自身工作、提升工作立意、拿出行动方案，将以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图转化为宝山文旅深度融合高质量发展的“施工图”、“实景画”。

二、探索拓展“品牌+”能级，厚植城市精神

1、持续打响品牌，转化本土资源优势。全力拓展陈伯吹国际儿童文学奖等国际文化品牌传播力和影响力，进一步完善工作机制，持续深化品牌内涵，不断拓展宣推渠道，增大传播覆盖面；积极推动文学奖品牌走出去，进一步扩大原创插画展等品牌系列活动的影响力；充分挖掘文学奖品牌 IP，探索产业化开发途径。

2、**传承人文底蕴，激发文旅融合活力**。一是紧密对接长江国家文化公园这一重要的国家战略，推进长江国家文化公园（上海段）集中展示园建设，推出首届河流生态文化节系列文旅活动，探索文化遗产活化利用新模式，增强文旅融合能级，打造好世界级滨水岸

线。二是继续做优做精“上海樱花节”等特色文化品牌，努力打造上海休闲度假首选地、全国一流的文旅融合示范点，吸引更多科创人才品樱交流，助力区域经济社会发展。三是深入挖掘中华优秀传统文化时代价值，扎实做好非物质文化遗产的系统性保护。持续推进非遗在社区、进校园等相关工作，策划推出结合非遗特色和传统节庆的群众文化活动，扩大本土文化影响。积极参与“中国民间文化艺术之乡”交流展示活动，推动优秀民间文化艺术融入现代公共文化服务。

三、创新升级“文化+”服务，共建人民城市

1、扶持精品力作，筑造文艺创作新高峰。一方面打造重点主题展示。计划与上海音乐学院联合推出原创《潮涌吴淞》（或《百年吴淞》，暂定名）交响乐，与上海戏剧学院共同创作《张謇在吴淞》原创话剧，不仅为打造北上海文化新地标助力，更生动体现“五个百年”的开放基因、奉献精神、拓荒本领、革新意识、锻造能力，向世界展示宝山可信可爱可敬的城市形象。另一方面培育宝山群文新生代。办好第六届宝山星舞台暨2023年群文新作展评展演活动，加大优秀作品的扶持和巡演巡展力度，进一步积蓄创作力量，努力推出更多增强人民精神力量、展示科创之城发展成果的优秀原创作品。

2、点亮城市美育，丰富文化服务新供给。围绕“社会大美育”，创新推出“宝山社会美育生长计划”，将文化力量融入城市肌理之中，探索社会治理的文化解决方案。一是深化实施“小而美”文化空间计划，与上大美院合作，试点推出“社区美术馆”项目，并继续深化一墙美术馆，推动艺术直抵千家万户、润泽百姓心灵。二是打造全年龄段的美育大课堂。扩展研学基地与学校结对工作的覆盖面，

引导文博场馆将专业艺术资源转化为学校美育资源。进一步联动各街镇、园区，全力扩大好市民艺术夜校，丰富市民精神生活。积极推进全区公共文化配送，精准把握群众精神文化需求，夯实公共文化服务“最后一公里”。三是大力开展群文活动。以上海市民文化节10周年为契机，推出宝山专场系列活动，办好长三角市民手作大赛、4.23世界读书日、文化和自然遗产日等高品质群众文化主题活动，打造新时代公共文化服务“新样板”。

3、打造文化地标，构建文化空间新格局。一是持续推进上海长滩音乐厅、区文化馆加固修缮等重大文化设施项目建设，力争实现长滩音乐厅年内试运营。二是抓牢新一轮街镇社区文化中心、图书馆评估定级契机，实施基层公共文化设施更新与提升计划，整体提升基层公共文化设施品质，打造基层公共文化设施典范。

四、聚焦重大“旅游+”项目，蓄力城市发展

1、进一步构筑旅游发展新版图。根据区旅游资源布局现状，培育滨江邮轮、北上海乡村、南部文创体育、顾村生态人文、“1号湾”科创艺术等全域旅游功能集聚区，盘活存量项目，优化内容、提升质量。吸引更多市场主体参与旅游项目建设，形成存量资产和新增投资的良性循环。

2、进一步重塑邮轮旅游新名片。根据邮轮旅游度假区三年行动计划和长江国家文化公园（上海段）规划，着力创新“五个百年”的文化表达，全力配合做好邮轮复航工作，振兴邮轮旅游市场，丰富水岸联动、港城联动的度假产品。

3、进一步丰富文旅消费新供给。高质量举办2023上海旅游节宝山系列活动，促进“非遗美育”和“宝山考古”等线路产品化、

市场化。以全国乡村旅游重点村镇为抓手，提升资源配置能力，赋能市级乡村旅游重点村的功能提升，力推月浦镇创建国家乡村旅游重点镇。助力乡村民宿发展，优化证照办理，年内纳入“一业一证”综合许可。积极发挥智慧湾——上海唯一一个国家旅游科技示范园区的引领作用，发展“科技+产业+资本+服务”模式。

五、坚持活化“文物+”利用，赓续城市文脉

1、守正创新，提升红色文化学术研究。坚守正确导向，深化上海抗战与世界反法西斯战争研究会学术研究及资源整合作用，不断提升红色文化研究力度，开拓新课题，发掘利用更多新史料，联合上海抗战类纪念馆、高校、科研机构、图书馆、档案馆等力量，打造首个以上海抗日战争史为主题的整合性文物史料资源研究智库，促进史学继承性研究和创新性挖掘，以更好地服务于红色文化的研究与宣传。

2、互联互通，推动区域场馆资源融合。依托宝山区博物馆联盟，围绕“博物馆可持续性与美好生活”主题组织策划系列主题活动，持续打造博物馆奇妙夜等品牌项目，联动各联盟场馆开展藏品精华展、馆际联展巡展、学术研讨等提升工程，推动各馆在展陈提升、文创开发、文史研究、人才培养、长三角联动等方面的合作，盘点、盘活各街镇、园区、企业内的文博资源。

3、依法管理，强化文物活化保护传承。加强对本土红色资源的传承弘扬和保护利用，坚持抢救性保护和预防性保护并重，进一步推动对革命文物——新四军吴淞情报组遗址修缮保护工作。完善文物名录，对新公布不可移动文物及革命文物进行立牌保护。深入挖掘文物和文化遗产的历史价值和时代价值，努力实施“建筑可

阅读”“海派城市考古”等实践项目，让典籍中的宝山、文物中的城市、遗迹中的上海在穿越时空中活态呈现。

六、努力推动“产业+”政策，提振发展信心

1、做优文创园区招商品质。以我区已形成的“1+12+1”市级文创园区发展格局为基础，鼓励园区大胆革新和差异化发展，聚焦重点、培育特色，呈现风格鲜明且独具优势的产业载体。围绕“1号湾”打造数字文创产业集聚区；中成智谷打响文化艺术与原创设计特色园区知名度；3938科创文创园做实全市独家文化装备制造文创园区；三邻桥探索文化体育时尚消费园区等，进一步提升宝山文创载体的招商品质。

2、做强文创企业金融服务。着力政策探索和服务创新，今年重点做强针对文创企业的金融服务工作，目前正联合区内各金融机构，推出文创金融特色产品与服务，年内拟创建1家文创特色支行，给予文创企业贷款贴息支持。

3、做实行业协会服务功能。夯实我区文化创意产业促进会服务功能，注入金融、法律、人力资源等服务功能，通过服务加强企业粘性，盘活业内交流、促成业界交易，增强企业归属感与获得感，进一步巩固并扩大文创企业朋友圈。

七、牢固树立“管理+”理念，维护行业安全

1、落实落细行业生产安全。深化部门联合监管，健全信息共享、联合执法、舆情处置等联动机制。构建文旅系统和行业安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制。聚焦重要节点、重大活动，做实做细文旅运行安全和安全保障。坚持“四不两直”工作方式，推进网格化督查与行业专业督查相结合，提高安全检查工作成效，夯实

行业安全基础。

2、提升文旅市场治理能力。建立完善事前审批、事中服务、事后监管的企业全生命周期管理平台。一是结合“一业一证”“好办”“快办”等行政审批事项流程再造，切实提升受理服务能级，提升审批效率，优化营商环境，便民为民利民。二是利用网上政务大厅、文化市场事中事后监管平台等政务平台，继续加强与公安、市场监管、文化执法等部门的协同协作，进一步完善许可信息发布与共享机制。三是落实行政执法“三项制度”，深化“互联网+”监管、信用监管，完善“双随机、一公开”监管机制，确保文化市场发展平稳有序。

3、继续做好疫情防控安全。准确识变、科学应变、主动求变，积极应对疫情防控新形势新任务，及时、准确、全面把握全市及区域的相关防控政策调整，因时因势因事优化文旅行业疫情防控措施，动态发布防控工作提示，做好政策解读，严格抓好措施落地。

八、着力建强“人才+”队伍，夯实组织保障

1、加强干部人才建设。以文旅系统“能力提升年”为抓手，深入干部人才品牌建设，着力在“政治力、创新力、执行力”上下功夫、求实效，努力打造一支充满激情、富于创造、勇于担当、追求卓越的文旅干部队伍。聚焦“主阵地”“北转型”战略目标，建好文旅人才蓄水池、激励政策沉淀池、精准服务项目池，加大高层次人才、专家引进力度，加快青年英才的积聚和培养，加强街镇文化干部的培训培养。严格干部队伍监督管理，完善重实干、重实绩的考核评价标准，深化实施政府目标管理。持续实施年轻干部卓越成长计划。

2、坚强基层组织功能。坚持以机关党建标准化、规范化为重点，聚焦党建引领要求，压实党建主体责任，突出政治建设、组织建设等重点环节，全面加强行业系统党的建设，不断夯实组织基础，充分发挥组织功能。积极培育和拓展文旅党建品牌，广泛开展党建联建共建共治，主动融入区域党建。

3、深化全面从严治党。持之以恒推进全面从严治党，坚持严的基调、严的措施、严的氛围。优化全面从严治党“四责协同”机制，完善“一岗双责”任务、问题清单，深化落实意识形态、基层党建、党风廉政“三项目标责任制”。严格执行中央八项规定精神，持续深化纠治“‘四风’树新风”，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

上海市宝山区文化和旅游局

2023年4月14日

上海市宝山区文化和旅游局

2023年4月14日印发
