

财政项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称		文化市场巡查志愿者队伍建设专项经费						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化市场管理所		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90,000.00	90,000.00	89,535.00	10	99.48%	9.948
		其中：当年财政拨款	90,000.00	90,000.00	89,535.00	—	99.48%	
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在有限的经费使用下，发挥志愿者队伍的最大作用，对文化市场进行有效监管。				志愿者队伍对文化市场的监管还不是很到位，仍需提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	次数	≥1	2	10	10	
		质量指标	志愿者覆盖率	≥95%	93%	20	18	
		时效指标	发现问题的及时性	及时	及时	20	18	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	志愿者队伍对市场监管 的有效性	有效	有效	10	10	
		生态效益指标	文化市场的有序性	有序	有序	10	10	
		可持续影响指标	志愿者队伍增加率	≥30%	15%	10	5	因疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	90	10	8	
总分						100	88.95	