

财政项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		2021 公共文化事业发展资金（宝财行签 2021-24 号）							
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	公共文化科			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1500.00	1500.00	1485.79	10	99.05%	9.91	
		其中：当年财政拨款	1500.00	1500.00	1485.79	—	99.05%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	坚持政府主导、社会参与，坚持保障基本、促进均等，坚持统筹协调、共建共享，加快推进基本公共文化服务标准化、均等化，为宝山人民提供系统性、制度性、公平性、可持续性的公共文化服务，保障人民群众公平、均等的享有基本公共文化服务，提升文化在构建现代化滨江新城区中的贡献度，不断提升市民素养和城市文化生活，满足人民日益增长的美好生活需要。				按照年初的绩效目标的要求，根据各项指标的要求，完成的全年目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	文化配送计划完成率		=100%	=100%	7	7	
			文化四季品牌系列活动		>=1 场	>=1 场	7	7	
			其他文化专项工作完成率		=100%	=100%	7	7	
		质量指标	活动质量评价		优良	较优良	7	7	
			活动内容丰富度		丰富	丰富	7	7	
		时效指标	活动举办及时性		及时	及时	7	7	
		成本指标	活动成本节约程度		节约	节约	8	8	
	效益指标	经济效益 指标	区文化产值增长率		>=3%	>=3%	5	4	
		社会效益 指标	文化活动参与人数增加率		较上一 年有所 增加	较上一 年有所 增加	5	5	
			群众文化品牌知晓度		>=85%	>=85%	5	5	
			优秀文化产品获奖增加率		较上年 有所增 加	较上年 有所增 加	5	5	
		生态效益 指标	文化事业城乡覆盖率		=100%	=100%	5	5	
		可持续影 响指标	长效管理机制		完善	完善	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	管理部门满意度		>=80%	>=80%	5	5	
			群众满意度		>=80%	>=80%	5	5	
总分						100	98.91		