

宝文旅〔2022〕1号

2022年宝山区文化和旅游工作要点

2022年是党的二十大召开之年，是深化实施“十四五”规划关键一年。宝山将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实市第十二次党代会提出的目标任务，按照区委、区政府的决策部署和市文旅局的工作要求，进一步找准文旅高质量发展的切入点、发力点、落脚点，在“科创宝山”大旗的引领下，大力弘扬城市精神品格，高效统筹疫情防控和文旅融合高质量发展，着力深化新时代宝山文旅融合高质量发展的“卓越实践”，努力打造独具魅力的人文之城。

一、持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，高举思想之旗、精神之旗。深入学习贯彻党的十九届历次全会精神，教育引导党员干部从党的百年奋斗重大成就和历史经验中增长智慧、增进

团结、增加信心、增强斗志。围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大的主线，根据市委统一部署、区委工作要求，全方位做好二十大精神学习宣传文化工作。紧紧围绕市第十二次党代会明确的目标任务，坚持做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，助力提升城市软实力，把学习宣传贯彻的实际成效转化为防疫情、促发展、惠民生、保安全的强大动力，深入推进国际文化大都市建设。

深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。坚持守正创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界；坚持加强革命文物保护利用弘扬革命文化，传承红色基因；坚持增强文化自信，以美为媒，加强国际文化交流。

加强组织领导，周密制订学习计划，完善领学、促学、督学、考学长效机制。坚持规定动作和自选动作相结合，抓好专题学习、专题党课、专题民主生活会和为民办实事工作。用好宝山红色资源，开展特色鲜明、形式多样的政治理论学习，让文物史料成为最鲜活的教材。

二、实施三种高效能治理举措，从严从实抓好疫情防控工作

（一）筑牢防控坚强防线。切实提高政治站位、提升责任担当，强化大局意识、全局观念，坚持守土有责、守土尽责、守土负责，坚持问题导向、目标导向，抓实抓细各项防控工作。要结合行业特点，认真梳理完善本领域疫情防控措施和工作机制等，举一反三，堵塞防控漏洞、补齐防控短板。牢固树立底线思维和红线意识，全

力做好公共文化服务的常态化疫情防控工作。要围绕重点地区、重点领域、关键环节，全力做好文旅场所等疫情防控以及从业人员的健康监测和管理工作。要强化全区各部门联动，织牢织密疫情防控工作网络，综合运用问题通报、约谈问责等手段，对发现的问题予以惩戒，引导广大人民群众严格遵守疫情防控规定。

（二）加大市场监管力度。在常态化做好疫情防控工作的基础上，进一步发挥文化市场综合行政执法力量，完善工作机制，强化联防联控，将发现和推动解决疫情防控中的突出问题作为行政执法重要内容，完善跨部门的沟通协调机制，形成工作合力。加强旅游市场管理，保障良好的营商环境。按照市局要求，逐步实施“剧本杀”内容备案管理，继续开展“进博会住宿保障”“非法一日游”整治等专项行动。

（三）抓好行业安全管理。抓好“意识形态”安全，建立健全意识形态管理工作机制，压实意识形态管理责任，确保文化内容安全。抓好“生产经营”安全，加强文旅安全生产治理。抓好“广电播出”安全，做好二十大等重要保障期相关保障工作。

三、建立三个发展协调机制，全力激活宝山文旅生命力

建立宝山区街镇公共文化分片指导、个性辅导、专项督导和活动协调联动机制，进一步健全现代公共文化服务体系。

建立宝山区旅游长期、常态综合协调的发展协调机制和工作推进机制，成立宝山区旅游发展领导小组，建立街镇园区旅游发展指数评估体系，统筹协调推进相关委办局、街镇园区和旅游相关企业在宝山区域空间全面均衡融合发展。健全区和街镇园区两级联动的

旅游项目招商和投资促进机制，吸引国际品牌、优质企业落户宝山。

建立宝山区红色旅游资源保护利用工作联席会议，进一步贯彻落实《上海市红色资源传承弘扬和保护条例》，根据《上海市红色资源传承弘扬和保护利用实施方案》及上海市红色资源保护利用工作联席会议工作规范，统筹、指导、协调、推动本区红色资源传承弘扬和保护利用等。

四、推进三大高质量文艺工程，全力唱响人民城市主旋律

（一）培育主旋律文艺力作工程。围绕迎接党的二十大主题主线，坚守人民立场，聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材，凸显“红色文化、海派文化、江南文化”，引领区文联、各协会及文艺创作者努力创作一批线上线下相结合的“接地气、有筋骨、有温度”的主题性群众文艺作品，用情用力讲好宝山故事。创排上海方言舞台剧《雷雨》，打磨原创沪剧作品；以第十三届中国艺术节第十九届群星奖为契机，深挖宝山文艺创作素材，积蓄群文创作力量，办好第六届宝山星舞台，创排独幕剧、曲艺作品等，参评上海新人新作比赛和市民艺术大展。

（二）做强文旅品牌工程。以“3+8”文化品牌为建设体系，深挖本土资源，进一步提升宝山国际民间艺术节、陈伯吹国际儿童文学奖、上海邮轮文化旅游节等重大品牌活动品质，研究探索市场化运作模式，勇于破圈、创意迭代，与文创产业深度融合，打造特色、形成亮点，不断提升品牌影响力、竞争力和市场推广力，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。积极融入吴淞江生态公园规划编制工作，努力打造“东方童话小镇”。

（三）凝聚本土红色力量工程。紧密结合红色文化民心工程，有序推进“五个百年”文化赓续传承工程，进一步挖掘本土资源，建立健全文物保护、管理、挖掘和利用的工作机制讲好宝山故事，为上海城市精神品格贡献宝山力量。一是全面提升区内反映红色文化的重大事件、重要活动、重要人物的旧址旧居、遗址遗迹的展示利用水平，推动淞沪馆、解放馆等推出史料丰富、学术权威的展陈项目。二是积极搭建上海抗战文物文献数据库平台，依托上海抗研会，提升专业水平，进一步推动宝山文博事业蓬勃发展。三是推动实施保护性修缮重点项目，特别是不可移动革命文物修缮项目；强化文物的动态安全管理，推进文物保护和利用。四是加强非遗保护和活态传承发展。办好“古镇过大年”罗店暖春灯会、云上国风百姓民乐会、“文化和自然遗产日”宝山专场活动等节庆品牌活动，有序开展非遗在社区、非遗进校园系列活动，活态传承宝山非遗。

五、赋能三个高品质文旅行动，全力创造百姓美好新生活

（一）实施全民美育大行动。认真践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，加快创新文旅服务优质供给，精准统筹做好疫情防控和文旅融合高质量发展。一是办好第十届市民文化节宝山专场系列活动，积极探索“在线文旅”新体验，并融入宝山群文工作的亮点特色，放大文化惠民效应，真正让“人民城市、人人出彩”。二是开展“全民美育行动”，在扎实做好区政府实事项目——公共文化四级配送的基础上，充分整合资源优势，继续深化“宝山市民美育大课堂”、“宝山市民艺术修身导赏计划”等美育品牌，推广“宝山市民艺术夜校”，并推出系列云端课程，初步形成本区全民美育

基本架构。

（二）推进城市空间更新行动。一是深化上海国际邮轮旅游度假区建设。按照国家级旅游度假区的标准以及《赋能长江门户，助力宝山北转型》战略合作内容，会同做好度假区体制机制、产品体系、配套设施等工作，做大做强以“三游假日”为核心功能的度假区，助推宝山“北转型”发展。二是赋能城市新空间。围绕“十五分钟社区生活圈”，结合城市有机更新和精细化管理，持续推进市文旅局评为“艺术进社区”示范项目——“一墙美术馆”，努力实现2.0升级版，结合艺术的各大门类，把文化美育志愿者、城市名家导赏课程以及城市美遇新空间评选等融入其中，在社区、景区、公共场所等挖掘、提升、打造市民家门口的“文化客厅”将“一墙”引申至“无疆”，使城市空间可见、可读、可听、可赏，让艺术之墙融汇至大众生活，着力“一号湾科创艺术生活圈”内涵。

（三）丰富公共服务设施供给行动。一是抓好重大项目建设。推动长滩音乐厅实现竣工验收，剧场进入试运行阶段；推动区文化馆改扩建项目基本完工，努力成为有温度、有人气，既好看、又实用的“文化客厅”。二是提质公共服务设施。新建开放淞南社区文化活动中心、推进张庙社区文化活动中心建设。开展新一轮社区文化活动中心评估定级、街镇图书馆等级评定，在坚持管理与服务标准化的基础上，突出特色化和品质化，持续推进基层公共文化设施更新与提升。

六、聚焦三项高效能产业服务，全力增强文旅持续竞争力

（一）积极促进文旅消费。创新打造宝山“一号湾科创艺术生

活圈”，联手上大、宝武等，开展宝山城市未来艺术季系列活动，联动智慧湾等产业园区，适时推出文化和旅游融合科技体验活动。推进宝山滨江、科创之河蕴藻浜及三邻桥、新业坊、宝武会博中心等工业遗存有机更新；结合非遗推广等线上活动，努力培育文旅消费新增量，持续提升文旅消费新热点。

（二）助企纾困产业升级。以全力稳住经济为抓手，坚定不移落实助企纾困政策，依据《宝山区加快经济恢复重振 加快推进被转型实施方案》，制定完善针对文旅企业的政策实施细则，最大程度减轻疫情对文旅市场、文旅企业的负面影响，提振企业发展信心。继续发挥“科创30条”的产业引导作用，进一步做强文创产业核心，拟将鼓励企业做大做强及引进新兴企业作为产业扶持的重点内容。聚焦设计业、时尚创意业、咨询业等，进一步加强与街镇（园区）的招商协作，将政策服务送到招商一线，为重点企业制定政策服务时间表，提供跟踪式政策服务。

（三）持续优化营商环境。重点培育1-2个特色文创园区，指导文创园区规范管理、在品牌打造、氛围营造、产业导入及产出等方面进一步提质增效。建立由区文创办牵头，各街镇园区、相关单位及市区两级文创园区（楼宇）组成的宝山区文创企业服务工作队伍，加强支撑保障，提升金融服务、政策服务效能。与市级金融平台及区内各银行宝山支行共同建立针对文创企业的金融服务平台，设立文创特色支行，推出文创特色金融产品，满足文创企业融资需求。

七、加快三块数字化转型方向，深度构建现代文旅强能力

（一）做优文旅生活数字化场景。启动数字博物馆、数字美术馆、数字文化馆、智慧图书馆等“数字文化场馆”建设。加强公共数字文化内容建设，重点推进微视（音）频、微阅读、艺术慕课等数字资源建设，促进全民阅读、全民艺术普及等移动数字服务。加快旅游数字化场景建设，扩大全区数字景区和数字酒店名录。

（二）做精公共服务数字化能力。做优“文化宝山云”公共服务平台，为市民提供场馆预约、信息发布、文化导览等数字化文化服务。进一步整合文化宝山云服务数据，对接政务新媒体、“一网通办”平台，提升精准服务能力。依托“随申码·文旅”公共服务平台，文旅场馆闸机、手持终端及票务平台对接改造。

（三）做细文旅治理数字化效能。坚持“应用为要、管用为王”，深化“一网通办”流程再造，细化“一网统管”应用场景，加快文旅“两网”融合。努力探索开展演出市场、旅游消费等文旅产业大数据采集分析工作。

八、夯实三项高标准党建工作，全力打造专业队伍高素质

（一）加强基层党组织建设。突出基层党组织政治功能，围绕党支部标准化规范化建设，培育选树特色鲜明、示范突出、群众公认的基层党组织。坚持大调研大走访，常态推进“我为群众办实事”重点项目，有效发挥基层组织攻坚作用、党员干部能动作用，提升服务群众、推动发展的能力。

（二）打造一流人才队伍。坚持党管人才方针。将人才作为文旅核心竞争力的关键支撑，更好地爱护人才、集聚人才、成就人才。一方面，继续发展好区文联及各协会，建好文旅人才蓄水池、激励政

策沉淀池、精准服务项目池，以艺术名家工作室为平台，加快高层次艺术人才、青年英才的积聚。另一方面，在文旅系统内，继续建立健全人才工作机制，以培养和使用为重点，通过“压任务，挑担子”为主要措施，拓展实践锻炼的渠道，让人才在实践中增长才干、施展才华。

（三）加强党风廉政建设。继续深化“清尚讲堂”、“馆长沙龙”等党建品牌；落实“四责协同”，强化层级管理，加强对干部日常教育监管工作的同时，梳理完成局管干部廉政档案材料的整理归档；积极探索常态化专项工作监督检查工作机制，做好任前谈话、廉政谈话、飞行检查等工作。

上海市宝山区文化和旅游局

2022年6月30日