

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		环保宣传—专项宣传经费							
主管部门		上海市宝山区生态环境局			实施单位	上海市宝山区环境保护科技教育中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	12	12	11.87	10	98.88%	10	
		其中：当年财政拨款	12	12	11.87	—	98.88%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过报刊宣传活动，扩大环保宣传范围，提升市民环保意识，增强环保宣传成效。				宝山环保科教中心通过专项宣传项目，以制作发放宝山环保简讯的形式，每月在区四套班子、各街、镇、园区、主要社区居委、企业、院校范围等 300 余个阵地发放，形成长期持续的生态环境宣传和政策解读，较好的满足我区生态环境需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动范围		全区	全区	12	12	
		质量指标	环保简讯知晓率		100%	80%	12	10	仍存在宣传死角，应进一步扩展宣传，全面覆盖全区。
		时效指标	工作完成率		100%	100%	12	12	
		成本指标	成本可控性		可控	可控	14	14	
	效益指标	社会效益 指标	扩大环保宣传		>90%	不足	10	8	有待提高
			提高环保意识		>90%	不足	10	8	有待提高
		可持续影	长效管理制度		健全	不足	10	8	逐步健全
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人员满意度		>90%	不足	10	10	
总分						100	92		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		环保宣传—六五主题宣传							
主管部门		上海市宝山区生态环境局			实施单位	上海市宝山区环境保护科技教育中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	54	54	52.38	10	97%	10	
		其中：当年财政拨款	54	54	52.38	—	97%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过报刊宣传活动，扩大环保宣传范围，提升市民环保意识，增强环保宣传成效。				宝山环保科教中心以每年六五环境日为契机，积极落实上海市生态环境局有关文件精神要求，结合宝山区实际情况，在全区范围内开展六五主题宣传活动。2020年六五主题宣传项目活动主要形式包括上海市饮用水水源地环保宣传启动仪式暨罗泾塘湾村生态徒步行活动、制作环保宣传品、宣传册等分发至各街镇分会场等。通过媒体宣传广泛传播，活动辐射影响人数约10万人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动范围		全区	全区	12	12	
		质量指标	活动举办成功率		100%	100%	12	12	
		时效指标	工作完成率		100%	100%	12	12	
		成本指标	成本可控性		可控	可控	14	14	
	效益指标	社会效益 指标	扩大环保宣传		>90%	不足	10	8	有待提高
			提高环保意识		>90%	不足	10	8	有待提高
		可持续影	长效管理制度		健全	不足	10	8	逐步健全
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人员满意度		>90%	不足	10	8	项目的活动宣传模式仍比较传统，需要改变思路、推陈出新，吸引更多人群参加。
总分							100	92	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		环保宣传—环境报刊宣传							
主管部门		上海市宝山区生态环境局			实施单位	上海市宝山区环境保护科技教育中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	19.60	19.60	19.58	10	99.89%	10	
		其中：当年财政拨款	19.60	19.60	19.58	—	99.89%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过报刊宣传活动，扩大环保宣传范围，提升市民环保意识，增强环保宣传成效。				通过以中国环境报的形式，每周定期刊发的频率，在区四套班子、各主要委、办、各街、镇、园区、主要社区居委、主要央企、国企及社会团体范围等 900 余个阵地发放，形成长期持续的生态环境宣传和政策解读，较好的满足我区生态环境需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	发放范围		全区	全区	12	12	
		质量指标	报刊知晓率		>90%	央企、国企及社会团体范围等 900 余个阵地发放	12	12	
		时效指标	工作完成率		完成	完成	12	12	
		成本指标	成本可控性		可控	可控	14	14	
	效益指标	社会效益	宣传范围影响力		>90%	不足 90%	15	12	有待提高
		可持续影	长效管理制度		健全	健全	15	12	逐步健全
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人员满意度		>80%	不足	10	8	专业性内容较多，存在一定的日常理解和解读难度。
	总分						100	92	